公司开展“美丽家乡”手机摄影优秀作品揭晓

为加强瑞铁文化建设，丰富员工文化生活，引导大家积极参与，发现、记录、感知美丽家乡的建设发展成果，增强瑞铁人的幸福感和自豪感，公司2月份举办以“美丽家乡”为主题的手机摄影征集活动，共征集到各种美丽风景、特色建筑、社会活动、有趣生活、工作场景、人物事件题材的艺术类的作品74幅。经过组委会、专家认真评选，张艳萍的《勤劳的农民》、黄启国的《夕阳渡口》、李金东的《海上阳光》、朱祥的《和悦古渡口》等20幅作品获优秀作品。贺刚的《家乡的年味》作品获最佳人气奖。(办公室)

勤劳的农民-张艳萍

夕阳渡口-黄启国

夜上霓裳-贺刚

春暖桃花开-李亚如

城市森林--李金东

家乡之成吉思汗铜像
包志红

海上阳光--李金东

夕阳下的古运河
费科杰

二期工程搬迁指日可待

3月7日18点30分，在生产部会议室召开了“二期工程搬迁方案”讨论会，由副总经理李铁主持，参会有：李明、毛伟、袁涛、朱祥、何永红、张璐、徐凤高、黄建刚等17人，会议就二期工程土建施工、电气管道铺设、新设备进厂、原有设备搬迁、车轴二线改造、新厂房布局等多个方面进行讨论，大家各抒己见，积极参与分析交流，对涉及到的每条内容逐一落实，明确达标要求，确定责任人，设立完成时间。关于二期工程搬迁的话题曾数次在公司大小会议上提出，公司领导以及生产系统的各位同事们也都把搬迁当成头等大事认真对待，可以说二期工程搬迁的进度将直接影响年度经营目标的实现，影响迫在眉睫的订单交付，为此大家都把这根弦绷的紧紧的。这次召开的讨论会为接下来正式搬迁工作编制了目标计划。(车轴分厂时文轩)

公司出口南非漏斗车10台份CKD包装发运出厂

2月下旬，瑞铁股份公司出口南非漏斗车10台份CKD包装发运出厂，取得了出口车生产的又一成果。

2015年10月份，公司与南非某车辆制造厂，签订了100辆粮食漏斗车供货合同，为了最大限度降低成本，双方决定以CKD模式进行合作。这不仅对设计、工艺、生产组织是个考验，也是对包装、装箱发运工作也是个挑战，因为像这样大型铆焊件用集装箱发运没有多少经验可借鉴。为确保方案更加合理，一次性成功，包装设计人员从整体的规划，到包装的组合，再到单件的码放，一轮一轮的比较，一箱一箱的策划，对照三维效果图，逐一筛查——工件是否符合安全要求？工件是否放的进取得出？是否充分利用了集装箱的容积和载荷？包装是否经济？经过半个月的周密策划，形成了一套完整的包装、装箱方案。2016年春节后上班第一周，在市场、生产、质量等部门配合下，8箱（其中包括2个开顶高柜）顺利实现装柜，整体效果符合预期设定，为CKD营销模式画了个圆满的句号。

这次公司成功自主研发漏斗车，并以CKD模式与客户合作，引起了其他国家客户的关注，他们也纷纷向公司咨询漏斗车，也提出想要CKD模式。这次成功的案例，一定会给公司带来更多的订单！（技术处 费科杰）

公司研制铁路公路两用车向新加坡发运

2016年2月份，瑞铁轨道装备股份有限公司研制的首辆出口新加坡地铁公司铁路公路两用车已按时发运出厂。

自2015年11月底，公司接到Alstom亚太区总部的订单，向新加坡地铁公司（SMRT）供应一台公铁两用多功能车，该车可作业于公路和铁路状态的货物吊运和托运。公司组织精兵强将在2个半月内完成车体组装、焊接等重要步骤，同时完成车辆相关失效计算；根据SMRT要求的Aegis UK认证中心提出的RIS 标准项多达5500 条项点，公司组织技术、管理团队，在一个月内完成技术项点，其步入了国际化标准行列。生产各部门人员在后期交付周期中，基本上都是通宵工作，确保公司公铁两用车可以按时交付产品。(市场部黄佩佩)

积分制管理

积分制管理是指对部门和员工日常工作和行为的一种管理制度。部门或个人以积分来衡量自我价值，反映和考核部门、员工个人的综合表现，然后再把各种福利及物资待遇与积分挂钩，积分高的员工可以得到更多的福利待遇，甚至解决将来的归属，从而达到激励员工个人的主观能动性，充分调动员工个人工作积极性为目的。

积分制管理的定义：简单的说，就是用奖分、扣分对员工的能力和综合表现进行全方位量化积分考核，并利用各种手段记录和永久性保留积分。公司实施积分制管理办法，由四大部分组成，一是固定积分，占总分值的15%，含有学历、职称、工龄、职务所组成，体现员工个人的综合素质。二是员工工作及行为积分，占总分值的20%，主要考核员工劳动态度、出勤、工作计划及完成、工作质量、员工行为规范等积分。三是部门月度综合考核积分，占总分值的30%，部门月度考核得分高低直接受员工个人工作努力程度的影响，综合考核团队合作精神及工作任务完成情况积分。四是部门绩效指标完成情况积分，占总分值的35%，主要是考核部门在完成公司年度方针目标、成本控制、公司主要经营业绩等方面积分。

积分制采用的是月度积分合计，年度积分汇总，个人积分累计，当员工离开公司时，积分归零分。（办公室 伍万保）

瑞铁月报 Railteco

江苏瑞铁轨道装备股份有限公司主办
Jiangsu Railteco Equipment Co.,LTD
www.railteco.com www.wheels-world.com

总第 15期
2016年3月15日

瑞铁股份公司召开2016年工作务虚会

2月27日下午，公司在六楼会议室召开了公司2016年工作务虚会，分析形势，查找问题，明确工作思路，解读2016年工作目标、工作任务和工作举措，集纳好的建议和创新思路，凝聚共识，统一思想，为2016年工作开好头，布好局。公司董事长、总经理、执行董事以及副总经理出席此次会议。公司总经理黄启国主持此次会议。

会上，与会人员围绕公司方针目标、重点工作、工作绩效等方面谈想法、讲思路，结合公司发展方向和总体发展策略作了热情洋溢发言。对照工作中所面临的困难，认真思考，剖析现状，分析如何克服困难推动公司工作，更好的完成全年工作任务和目标，以更饱满的精神和斗志面对挑战，在瑞铁建设中锐意进取、为公司的发展添砖加瓦。

28日上午，公司董事长文生作了题为《观念转变促进瑞铁长远发展》的讲话。(见2版)

会后，公司总经理黄启国指出，通过二个半天会议，大家对2016年方针目标有了清醒的认识。在发言中能敞开思想，谈了不少好想法、建议，对公司的发展献言献策；各部门发言结合实际工作，也表了态，非常好。文总从促进瑞铁长远发展来谈观念转变、企业自身认识、企业的管理观念、企业的经营观念、创新观念等几个方面，由浅到深，由深到浅，通读易懂，意义深远。各部门各单位要认真贯彻落实文总的讲话精神，他在许多重大观念更新上，有新思考、新谋划，很多想法既带有战略意义，又有很强的针对性、实践性，大家要认真组织员工学习，达到启发、促进的目的，对谋划好今年各自工作发展很有帮助。

最后，黄启国针对谋划2016年工作思路，对公司全体管理人员提出四字要求：作风、能力。一是作风：这几个月来，有些现象扯皮、工作不精心、质量严重滑波，某公司做了8条轮对，5条出现问题，出现了这么严重的质量问题熟视无睹，分析会议也不开。在质量问题上不能含糊，要雷厉风行，不等待、不抱怨、不扯皮，总结教训。作风要转变就是要做到严和实，计划要严、工作要实；管理要严、做事要实；工艺要严、做人要实；我们的管理人员做到“真管真严、敢管敢严、长管长严”。二是能力。公司发展很快，事业做大了，对我们的能力也提出更高要求，不能用过去的经验来做工作，要敢于否定自己。现今公司管理制度不完善，与现代化企业是有距离，这与我们的能力相关，提高业务水平、提升工作能力，就是要善于学习和领悟，学习不一定要通过培训来解决，可以向身边同志学习、学习他们工作态度、敬业精神、光学不练不行，文武之道，知行合一，宽严相结合。强调要有“把工作当事业干”的魄力和信心，凝心聚力共奋进，将好的经验固化、提炼，多为瑞铁股份公司增光添彩(办公室)。

二〇一六年技术研讨会在安徽铜陵顺利召开

2016年3月12日，瑞铁股份公司组织技术部全体技术人员与安徽瑞铁公司技术人员齐聚安徽铜陵，共商公司技术发展大计。在研讨会上，两个公司技术人员就如何理解公司以技术为核心的发展战略、如何将这一战略落实到日常技术工作中的主题踊跃发言，就自身和公司的发展积极献计献策，与会人员有的谈自身在公司从事技术工作的感受，有的对目前的技术工作提出了意见和建议，有的对自己工作中出现的问题进行了反省和总结；大家各抒己见，会议气氛轻松而活跃，不时爆发出一阵阵掌声。

会上公司领导对大家的发言进行了总结，张台铭总工程师就目前技术工作提出了要求和希望；总经理黄启国告诫大家要珍惜现在的工作机会，努力学习，刻苦钻研，不断提升自身技能，技能和经验都是自己的宝贵财富和生存能力。董事长文生就为什么要以技术为核心的原因进行全面阐述，分别从行业发展，市场前景以及公司现状方面深刻剖析，站在公司层面对技术部和从事技术工作提出了“严谨，敬业，创新，服务”的八字要求。最后副总经理李明要求技术部全体人员深刻理解董事长提出的八字要求，将八字要求落实日常工作中，积极发挥技术部门协同，沟通的主体作用，为公司不断发展壮大贡献自己的力量。（技术部王磊）

3月8日接到AAR认证通过的通知，江苏瑞铁轨道装备股份有限公司已获得车轴和轮对产品AAR证书。

在瑞铁股份公司2016年工作务虚会上董事长文生的讲话摘要

观念转变促进瑞铁长远发展

观念转变

管理者要学会用观念转变企业，善于用观念转变企业，在转变中成就自己，在成就中刷新瑞铁未来。一是观念转变是时代发展需要。“互联网+”：互联网正在颠覆着传统经济模式，改变了人们的生产、工作、生活方式，引领了观念与平台的变化。换档：在新常态下经济发展的速度稍微减缓，这是经济发展的必然规律，是我国经济正常进入换挡期。减员：如今经济发展进入供给侧改革，供需过剩。我们管理者必须转变思想、转变观念，树立观念的转变是时代发展的需要。二是观念转变是瑞铁自身发展需要。公司从几个人发展到如今近二百多人，适应企业的发展需求，要认真思考和积极破解，为顺应市场经济的发展和要求，观念要转变。要立足于行业和地区，对公司要不断进行创新，保持企业的生机与活力。三是观念转变是市场竞争发展需要。国内国际市场竞争的态势，使我们必须融入到市场经济中，履行国家“一带一路”整体发展战略，抓好时机，更加努力的转变观念。

对瑞铁企业自身认识的观念

一是瑞铁自身的意识。初始创业的企业。在铁路行业中我们是弱小的企业，要认识到自己的不足，管理上薄弱、无技术优势，我们没有优厚历史，没有什么老本和资历。始终处于竞争中的企业。国际国内铁路产业高速发展背景下的企业。国内高铁快速发展、泰国铁路、印尼铁路、城轨建设项目，特别是融入一带一路战略部署，国家2025将轨道交通列入产业规划，我们必须紧紧抓住产业发展的机遇，做好自己的事，搭上这班车。

二是企业性质的认识。国企和民企的区别实际上就是生产资料属性问题，也就是投资者的区别。国企和民企的共性首先是企业盈利。其次是社会责任一样的，维稳、民生都是明确的。

三是责任和权力的认识。企业责任是对股东的责任、对社会的责任，对客户提供优质服务、对大众履行着保护资源和环境，缓解贫富差距，消除社会不安定的隐患责任；对员工的责任。管理者责任。对上级下级的责任、对同级部门的责任，对企业发展的责任、对公平、道德的责任。责任的衡量。责任无大小，只有责任的宽窄度；责任无大小，只有承担责任能力的大小；责任无大小，只有认识责任的深和浅。权力管理职权。管理者从事管理活动的资格，分为合理支配，工作要有强制执行权，对自己管理单位员工有评价权，这是本职岗位的职责。要树立管理的权威，必须履行正式的权力，也要维护非正式的权力的树立。权力和责任的管理。权力和责任的范围对等、时间对等、行使的行为上对等。

四是对目标的认识。首先对瑞铁目标体系的认识。存在，最低目标是“活”着，最高的目标“瑞铁”存在；使命，社会的责任、大众安全的责任、团队的责任。瑞铁可实现的目标。我们这个企业不是本地区实力最强的企业，也不是同行业技术最强大的企业，我们给自己定一个能实现的目标，就是同行业中管理最先进的企业，这是我们努力可以实现的目标。长期追求RAILTECO服务品牌的树立。客户的需要、团队的需要、瑞铁精神的需要。对个人目标的认识。个人目标和企业目标的融合；企业短期的目标和企业长期的目标的融合；个人行为目标与企业短期和长期目标的融合。目标导向行为。计划的实现、执行力、工作结果的注重。

企业的管理观念

一是制度管理。制度的建立和完善。各项基本制度体系的建立、管理流程的制度、评价制度、方法和流程体系。所以，没有最好的管理制度，只有不断完善的管理制度；对制度的制定先僵化、再固化，先严后活。也可以采取拿来主义，先为我所用，然后逐步完善。所有管理者既是制度的建立者也是执行者。以制度履行管理行为。开展制度的学习、制度的教育、制度执行力、制度执行惯性、严格平等的执行。以科学的手段管理。建立组织自身内在能力体系，采取创新的、有效的、辅助手段，建立制度文化的形成。二是系统管理的观念。企业管理的特性是企业管理的系统性和管理的分工和流程，以上2种观念的融合和协同；企业管理的实质是对企业资源的充分利用和整合。调度各种资源，如人、财、物、设备、技术和信息等，其根本目的就是实现财富的创造和价值的增值。管理要求无缝对接，取长补短，团队的奋斗；反之条块分割、相互划界、相互推诿，一事无成。瑞铁的经营特征对经营系统需求：实施小品种多批量快速服务；瑞铁的核心竞争力是“快速反应，短期交付，全面服务”；客户需求的多样性；树立立体营销理念；内部资源和外部资源的整合。三是自律、律他。自律是管理者本身要明确组织地位、自身责任和职权，掌握管理决策的转变，加强制度学习，提升能力培养；熟悉管理职责的领导力、权威，树立以身作则敢于担责、执行力，注重实效，强化团队的培养，建立团队的规矩。律他是严格执行制度和流程；从工作的细节严格要求；明确下属的工作目标；高标准、严要求；包容和共享，实现严格不失灵活，对产品质量问题，认真总结、分析，言传身教、强化培训教育；认识和发掘下属的潜力，倾听下属和同事的意见，不固执、不偏执，达到最大的效益。

企业的经营观念

一是现代制造业服务观念的更新和再造。互联网+铁路制造业时代带来的挑战。让客户可以了解售前、售中、售后服务，充分让客户感知和体验产品生产工艺流程；装备产业服务化，既是生产制造商，同时也是生产过程服务商；工艺产品外在价值提升，美化外包装设计。二是竞争与合作。合作与竞争的关系；以产品为经营的同行出冤家；以服务为经营理念的同行相互合作，在轨道交通设计和服务商、核心产品制造和加工中，建立需要合作方、培养合作方，整理外部环境和资源为我所用；充分发挥外部资源的整合，建立投资关系、伙伴关系、战略合作关系、纯粹商务合作的网络体系；合作的构建，要从专业能力的构建(专业能力、技术能力、研发能力)，合作态度，合作流程和控制方法的建立，信誉的树立、管理者的品德人格来完善合作体系。三是管理与营销。以产品承载服务，树立服务营销的理念。技术、服务、包装、物流、交付和运营的维护，以企业管理为基础，以公司整个系统运营为基础；营销的关键是成本，市场竞争中体现最多是的价值竞争（成本竞争），成本的全过程反应在全面的管理。市场是有管理来决定，管理水平先进、质量优，就“不要抱怨对手报低价，而要尊重竞争对手的管理水平高”。立体营销理念的树立。企业营销是管理者和企业所有成员共同参加的一项活动。企业全体人员都要建立营销的意识，都是参与者、责任者和利益者，要选择目标市场，形成市场营销组合战略。

创新观念

创新包括知识创新、技术创新、体制创新等，但首要的是要树立创新观念，具备强烈的创新意识和创新精神。敢想别人想做没有做的事。创新认识的理念，要作别人没有做过的事，别人想做没有做的事，发挥主观能动性，在实践的基础上把握产品服务的本质和规律，创造性地预见产品服务的发展方向和趋势。创新认识的价值是有科学基础的，经过论证、思索，在标准框架内，创造、发明、创新素质和潜能及其开发也是价值。勇于实践。我说一根如何创新，怎样创新，很多人都一知半解。创新是一种简单的拼凑，将现有的事物按照一定的规律进行重构，从而设计出新的事物，这就是要敢想勇于实践，想出100件，实践50件，一个不想、一个不做，一事无成，要想做强企业，我们这个团队的每一个成员要有思想、有态度、有责任、有追求、有探索、有进取，才能积累新知识、新技术和现代科技引领的管理创新，而且是更深层次的、更可靠的、后劲更大的实践创新。

瑞铁股份公司核心竞争力：

快速反应 短期交付 全面服务

瑞铁论坛

宁国辛在务虚会上的发言

高标准严要求讲科学不懈怠

公司2016年提出的方针是“立体营销拓市场、精益管理促效益、两地投资见成效、文化建设创品牌”；目标是“实现销售收入4个亿”。公司制定的经营方针目标切实可性也振奋人心，当前国家整个制造业不景气，我们能有这么好的市场，这么好的规划、这么好的信心，做为瑞铁人感到无比骄傲自豪。做为公司的总经理助理，分管公司试制分厂这一块，感觉工作有压力、有挑战，也有机遇，也奔进发了我的工作激情。所以今天召开的公司2016年务虚会我觉得很有必要，阿里巴巴首席执行官马云在研判2016年经济形势说到今年公司要做稳做好，①务虚很重要，经济形势不好跟打牌一样要知己知彼；②企业家市场打滚过来的，需要更为勇敢、果断；③“春江水暖鸭先知”。我们要根据感性和理性做深刻的分析来对待决策，所以我想一方面要配合、协助董事长和总经理对重大项目的具体实施工作，不折不扣完成领导交给我的任务；另一方面要把试制分厂的技改、新产建设好，要做好从试制分厂的技改、新产品试制，以及各项管理工作，要“高标准、严要求，讲科学、不懈怠”按照公司总部要求突现试制分厂质的飞越，打造一个公司车辆生产新的生产基地，满足公司不断扩充产品市场的需求。

最后我想说的是对公司尤其是我们中高管理层，工作中要敢于承担责任，要有包容的心襟，要有团队作战高于一切的胸怀，心往一处想，劲往一处使，踏踏实实做好每一项工作，公司的明天会更好。

查红旗在务虚会上的发言

强化基础管理 提升质检素质

2015年在公司管理层的正确领导下，质量部基本完成了年度各项检查配合工作，但也存在很多不足之处，主要表现在质量部基础管理工作薄弱；检查人员综合素质和业务水平不高；未建立有效的考核机制。

2016年从公司发展的长远角度考虑，围绕公司的方针目标，我们将做好以下工作：作为质量部门领导，首先，要有高度的责任感和使命感，时刻牢记自己是一名瑞铁人；其次，一切从实际出发，以身作则，注重自身的素质和业务能力的提升，在工作中抓实基础管理，公正、公平的处理问题，生活中关心和帮助员工，带领好团队；建立合理的检查岗位，编制岗位职责；配合办公室做好检查人员（综合素质和业务能力较高）的招聘工作，在较短的时间内把必要的检查人员招聘到位；

编制主要产品检查作业指导书并组织培训，让检查人员了解检查的程序、检查的重点、以及检查结果的记录方法；按产品分类，根据标准要求编制各种质量检查表格模板和质量证明书模板；建立质量档案管理制度及操作流程并组织培训，确保质量档案存档的可靠性和查阅的方便性；进一步完善首件检查的方法，坚决实行首件检查制度，杜绝批量质量事故的发生；建立内部质量信息传递流程，确保现场质量信息能得到及时有效的传递和处理，不断提升质量管理水平；建立质量部门有效的考核机制，与公司各项管理考核办法衔接上；根据各项工作节凑，合理安排有关程序文件、作业指导书、各项规章制度及考核办法的培训计划，并按计划执行。

认真贯彻落实公司2016年工作务虚会精神

3月4日，质量部召开部门例行会议，传达文总《观念转变促进瑞铁长远发展》的讲话精神。

文总讲话指出，观念的转变是时代大环境的需要、是瑞铁自身发展的需要、也是市场竞争发展的需要。对瑞铁企业自身要有清醒的认识。需要了解瑞铁自身的状况、企业的性质，辩证地认识国企和民企的共性及特性，深入了解企业与管理者的责任以及管理者行使权力、明确企业的目标使命。要明确企业管理的理念。从企业的特性、实质等多方面来实现企业的多位管理，并结合瑞铁小品种、多批量、快速服务等的经营特征来面对多位的经营需求。希望瑞铁员工自律，律他的行为来满足瑞铁多样化的市场。掌握企业的经营理念，增强对售前、售中、售后全方面的服务，每一个工作岗位都在参与经营，都是参与者、责任者和利益者。

千里之行，始于足下，为了做好今年的各项工作，质量部全体人员围绕公司年度方针目标，以产品质量为主题，以检验准确度为主线，以提高产品质量为动力，以促进市场销售为根本出发点，全面推进产品质量保证体系建设。（质量部：刘柳）

3月7日上午，公司办公室召开员工会议，传达学习董事长在2016年工作务虚会讲话精神，结合公司方针目标工作实际和重心，针对办公室年度工作。以“公司方针目标为着力点，紧密结合董事长最新要求，细化工作目标，推进办公室工作“迈上新台阶”。抢抓“一带一路”等国家战略机遇，加快推进公司落实供给侧结构性改革工作，大力实施核心竞争力“快速反应，短期交付，全面服务”战略，在高水平竞争中提升核心竞争力。（办公室）

市政府召开全市经济工作会议

2016年3月2日市政府在馨苑度假村会议中心召开全市经济工作会议。市委、市政府、人大、政协主要领导，各区、部门领导及214家企业代表参加会议。

会议由市长朱立凡主持。市委书记姚林荣作重要讲话。市委常委、常务副市长徐仲高对张家港供给侧改革实施意见和企业降本减负实施意见进行详细解读。保税区、经开区等10个单位在会上作交流发言。

姚书记的讲话主要围绕“形势怎么看，企业怎么办，政府干什么”三方面阐述。形势怎么看，他说:从金融危机爆发以来，严峻的经济形势将是一个长期的过程，各企业、部门都要做好“打持久战”的准备。在谈“企业怎么办”时，他鼓励企业家要树立信心，顶住压力，谋求发展。作为掌舵人，如果没有信心和斗志，整个队伍的精神就要散。张家港精神的传承和发扬，企业家们要开拓市场，降低成本，千方百计把产品卖出去，降本节支增利润。要精准把握发展方向和投资项目，企业的发展是动态的，是一个过程，就如逆水行舟，不进则退，瞄准方向才能确保企业的健康发展。要建立良好的治理结构和人才队伍。信息化社会发展日新月异，曾经的成功经验不与时俱进，也会成为包袱。靠一个人“撑”起来的企业，如果不建立完善的治理结构和人才团队，也终将被市场所淘汰。“企业的竞争，就是产品的竞争，就是成本的竞争，品牌的竞争。”企业的发展，企业家的决策力很重要。看得明白是“识”，做得到是“胆”，面对当前的形势，只有反应灵敏，胆识过人，才能在复杂的环境中抓住机遇。在谈“政府干什么”时,他强调，经济是中心，是基础，党委、政府要有这个“中心意识。”发展是第一要务，经济不行，城市就要得“软骨病”。党政负责同志要深刻理解，入心入脑，要有责任意识，要付诸行动。各部门要眼观六路，第一时间了解，第一时间对接。帮企业出主意，主动结合地方实际，对接好政策，在严峻的挑战面前，全市上下要齐心协力，克服困难，抓住时代机遇，推动经济实现平稳健康发展。

朱市长要求全市上下要传承和发扬张家港精神，把思想和行动统一到市委、市政府的部署上来，把精力集中到实体经济调结构，促发展的主战场上来，抓好项目投入、优化资源，落实好政策，真正把中心意识，责任意识，创新意识落实到具体工作中去。

会议要求，全市各级各部门要明确职责分工，纲化政策措施，以“钉钉子”精神解决落实好这两个文件，确保各项政策落实见效。(办公室 朱卫国)