浅谈生产计划运营重要性

生产计划是一个公司生产经营活动的重要组成部分，它直接关系到公司产品的数量和质量，关系到一个公司的成本和利润，甚至决定一个公司的生死存亡。市场竞争越激烈，生产计划的重要性越突出，是实现公司生产经营目标的重要环节。

生产部通过改革内部生产运营系统，按照产品分类，车轴、车轮、轮对、转向架以及其他产品，采取专人负责跟踪协调的原则，从生产通知单的下发跟踪、物料采购跟踪、质量检验跟踪、生产过程跟踪、生产异常跟踪、包装入库跟踪、产品发货跟踪等全过程的可控、可查。

强化生产指挥调度系统，发挥生产计划运营的作用，对于经常性的容易发生的一些关键问题必须能够事先预料到，有科学的预见性和主观能动性，从而拿出有效可行的措施加以控制和预防，尽可能把隐患控制在生产过程的萌芽状态，确保生产能够顺畅的按事先确定的计划和程序进行。事前的有效预防远远胜于事后的强力控制，真正做到防患于未然。

生产计划运营是联系生产部、营销中心、技术部等不同部门工作之间的纽带，通过生产计划把公司日常生产经营活动组织起来，使各专业、各环节围绕生产计划的时间节点要求组织工作。

生产计划要充分体现P-D-C-A(计划-执行-检查-行动)的闭环管理模式，它可以根据这些新情况、新矛盾和新问题来调整安排各生产环节的任务，建立起新的相对平衡关系，保证生产的顺利进行。

总之，生产计划工作的基本任务是，通过生产计划的编制、实施以及在计划实施过程中对生产技术的控制挖潜和充分利用公司资源，实现公司的均衡稳定生产，并全面完成生产经营任务。（生产部 马鹏）

加强部门协作，减少质量损失

一件事情的成功需要多人的共同努力。同样，一个订单的执行需要各个部门之间的相互协作、支持。团队精神是企业生存、发展和成功的基石，特别是对于一个制造型企业来说良好的团队精神是其长远发展的内在动力。只有各个部门之间加强沟通、协作、集思广益才能保证公司高效运作，完成各项任务。

而在实际订单的执行过程中，由于信息在各部门之间无法全面传递、个人理解偏差、变动信息传递不及时、缺乏支援、各部门职责不明确、在寻求协作方面不够主动等因素造成了不同程度的损失。这就要求我们在日常工作中：

一、加强沟通与协作，提高工作效率。瑞铁作为一个技术型与服务型的制造型企业，在前期的市场开拓阶段、中期的订单执行阶段以及后期的客服阶段都离不开各个部门之间的相互配合与协作;而除了各部门之间协作与沟通不全面造成的损失以外低效也是一种无形的质量损失。这就要求我们提高沟通意识积极主动，遇到问题及时寻求帮助，构建沟通紧密的部门关系。

二、形成有效机制，建立部门间的沟通平台。目前瑞铁各部门之间以面对面沟通、会议、邮件、系统的维护、纸质文件的下发、技术文件的受控等方式进行沟通联络。由于部门之间的沟通大多是临时性的，加上各个工作岗位性质不同，部门之间的沟通往往不受重视，造成拖延、联系不密切、互相推脱等问题。这就需要我们建立有效的机制，根据实际情况建立相应制度，转变工作方式，建立健全部门协作机制，确保各项工作快速、有效地落实。

三、整合各部门目标，形成统一思想。由于各部门的职责不同、工作重点、侧重点不同产生了工作目标上的差异性。但我们不能忘记我们是一个团体，有着共同的目标。这就要求我们在完成各自任务的同时形成统一的思想。部门领导作为部门的灵魂人物要带领团队加强部门间的协作、调整目标方向、掌握全局。“快速反应，短期交付，全面服务”是公司文化建设的重要方面，是引领我们企业竞争力的核心元素，要求我们各部门之间必须团结一致。让我们为了瑞铁的美好未来共同努力吧！（营销中心 李燕）

质量是瑞铁之本

一年一度的质量月活动，如约又在金秋九月全面的推广起来。质量不是一句空洞无力的口号，它与瑞铁的效益、瑞铁每一位员工的收益息息相关。质量之于瑞铁，如同健康之于身体，责任之于职位，是成功打造出瑞铁品牌不可或缺的基石。

看到公司各部门都高度重视质量月活动，技术部也不甘为人后，迅速行动起来，早在月初之际就将各项质量月活动安排下去:工艺纪律检查、个人质量问题案例分析、合理化建议、工艺员与班组对接等等，多项措施并举，旨在进一步强化质量意识，为公司质量管理献计献策。本月来，图纸编审批的领导、同事们，都对日常工作有了更高的要求，如图面整洁度、图纸标准化、工艺文件内容的完善等诸多方面。在今后的工作中，我们也将继续保持质量为先的工作要求，从技术工作的源头做好、做细质量工作。在加强图纸质量的同时，技术部要求各技术员、工艺员深入生产现场，排查质量隐患，在生产一线遇到问题时，积极组织班组、车间、技术部的对接，认真听取操作工的问题描述，大家一起分析问题，和车间技术员一起寻找解决问题的方法，落实以技术指导生产。

质量是瑞铁之本，是瑞铁的生命。只有把产品质量放在整个工作的第一位，把它作为生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞争中立于不败之地。(技术部 赵强)

QUALITY
dreamstime.com

质量在我身边

质量：一组固有特性满足要求的程度。这是摘自网上对于质量的定义，当然也可广义的分为：产品质量、沟通质量、服务质量等。对于在公司的每一位员工来说，都可用工作质量来归纳和总结。下面就以我的工作质量为例，聊一聊质量在我身边。

说起质量，不免自我审视，本着先发现问题再解决问题的态度，自查不足。总结有三：1.拖延，最大的工作质量杀手。平日工作积累少，月底忙成狗，在考核机制的执行下，匆匆忙忙赶工，在领导的催促声中敷衍成章。2.计划性不强，是影响工作质量的帮凶。同一时间，想法、尝试过多，缺乏目标、时间计划、优先计划。每周六林林总总的列出了下周的重点工作事项，可能一下子有许多条，总是计划要完成但总是由于目标不清晰，实施顺序不确定，时间观念不强，屡屡告败。东一榔头西一棒槌，影响了计划的执行。3.不善总结，是压倒工作质量的最后一根稻草。俗话说：“没有总结就没有提高”。在工作中亦是如此，不善总结可以说就是在混日子，不能给自己一个合理评估，就认识不到差距。事出有因，后必有果，通过这次质量月活动找到差距，弥补不足。

习惯的养成不是一朝一夕事情，也许勤劳是一种天性，而勤奋却是一种选择。在责任心的驱动下，本着爱岗敬业的精神，对于一些坏习惯还是要一一纠正的。多动手，勤动脑，充分发挥主观能动性，自发的完成工作计划。在今后的工作中刻意的去避免以上问题，是提高工作质量的关键。离开人的因素而谈质量无疑是空洞的，相由心生，首先要有责任心，质量不在他处，就在我身边，在我心间。（车轴分厂 时文轩）

Railteco
瑞铁月报
第十一期
2016年11月2日
总第 23 期
质量月专刊
江苏瑞铁轨道装备股份有限公司主办
Jiangsu Railteco Equipment Co.,LTD
www.railteco.com　　www.wheels-world.com

瑞铁股份公司召开质量月活动总结大会

10月26日，公司质量月活动总结大会在公司六楼多功能大厅举行。会议由副总经理李铁主持。

总经理黄启国、副总经理李铁、朱红军、李明及全体中层干部参加了大会。会议总结了公司质量月活动的开展情况，表彰了征文和合理化建议评选工作，进一步明确年度工作目标，凝心聚力、狠抓落实，圆满打好四季度任务攻坚战。

会上，副总经理李明就质量月活动做汇报总结，明确将建立健全质量体系的培训工作、质量管控长效机制，全面推进公司产品质量、工作质量，实施瑞铁品牌战略的目标。

公司总经理黄启国围绕质量月活动作了《强化意识、深化管理、稳步提升工作质量》讲话，从“对人”和“对事”深层次的分析了质量管控，分析质量问题发生根本原因，进行预防控制，推行合理的质量奖惩，加强人的质量意识，达到“治标也治本”的目的，为客户和消费者提供优良的产品。他围绕质量问题强调：“重在思想意识，力在机制营建，贵在持之以恒”。希望各级领导要着实下功夫，力求实效，在质量管理上面做深做细做实。（办公室）

质量文化

质量是一个准则，质量是一份忠诚，质量是一种责任，质量也是瑞铁的生命！质量是公司生存的基础，没有质量就没有发展可言。这次公司质量月活动的主题“倡导工匠精神，铸就公司品牌”。

倡导工匠精神，就是追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。铸就公司品牌，员工职业化程度决定公司的质量文化上升至品牌文化。概括起来讲，职业化的工作技能、职业化的工作形象、职业化的工作态度、职业化的工作道德。如果把职业化比作盖房子的话，技能就如同房子的地基，地基不扎实的房子就像空中楼阁，摇摇欲坠。形象就如房子的外饰面，也就是俗话说的“做什么像什么”。态度就如同房子的内装潢，体现在精神层面的品味；道德就如同是房子的支柱，是核心内涵。

“倡导工匠精神，铸就公司品牌”这个主题就是一种企业质量文化，质量文化是瑞铁人诚信的根基，是瑞铁人的品格、精神、素质。质量不仅仅指产品质量，它还包括工作质量、服务质量。所以，有些人没能真正理解质量的含义：质量是在我们身边、我们身上，我们工作与生活中无所不在的一种特质。当我们认识质量，重视质量，认真对待质量的时候，在我们工作、生活的所有活动中就形成了一种质量文化，而质量文化是企业文化的基础。（言语）

荣誉榜

在质量月活动期间，开展了“质量在我身边”征文和合理化建议活动，活动期间共收到公司各部门质量征文21篇，合理化建议158条，经过质量活动领导小组评选，最终评选出优秀征文6篇，优秀合理化建议8条。

一等奖：《产品只有质量过硬 才能赢得市场》
作者：质量部 顾一帆
二等奖：《把好每道工序质量》
作者：轮轴分厂 赵国洪
《就提高产品质量谈点认识》
作者：办公室 齐翔
三等奖：《加强部门协作，减少质量损失》
作者：营销中心 李燕
《质量是瑞铁之本》
作者：技术部 赵强
《谈谈生产计划运营重要性》
作者：生产部 马鹏

获得合理化建议优秀提名奖8人，他们是：孙伟、文梅、陆锦花、李仁明、方盛辉、曾平、朱祥、马玉红。

质量为你更精彩

你精心、我精心、轮对质量有保证；

你把关、我把关、车轴质量响当当；

你敬业、我敬业、瑞铁品质争第一；

你攻关、我攻关、岗位能手兴质量；

你添彩、我添彩、瑞铁股份更精彩。

总经理黄启国在2016年质量月总结会议上的讲话

强化意识 深化管理 稳步提升工作质量

（2016年10月26日）

同志们：

质量月活动结束了，而质量管理工作没有结束，大家要明确，质量是企业的生命线，在质量月中发生两期工作质量事故，相关部门进行了分析，对质量事后的处理方法，我认为根据关注点不同，就会有两种截然不同的方式：“对人”的管理和“对事”的管理。什么是“对人”的管理呢？简单来说，即出现质量问题时，质量原因追究到人，把人的问题作为根本原因。改正措施一般为让当事人自行修理有问题的产品，同时利用惩罚方法，警戒发生问题的人员，使其重视问题，避免问题的重复发生。什么是“对事”的管理呢？就是深入分析问题发生的原因，从人员、机器、物料、方法和环境多个方面分析。“对事”的管理改进措施是针对具体的根本原因采取对应的预防措施，进行“错误预防”，使质量问题在人员疏忽的情况下也很难发生，也使质量操作更方便、更简易。“对人”管理的基本理念是“人是故意犯错的”，通过惩罚是能够降低和减少质量问题。这样的方式能够使员工结合自己的切身利益，加强本身对质量的重视程度，确实能够在短期内降低质量不合格率。但是因为没有找到根本原因和解决方法，同时员工因为受到责备，心里也会产生一些抵触情绪，自信心和积极性也会降低。经过一段时间之后，我们会发现相同的问题依旧会出现。管理者不得不增加管理力度，每日采取同样的方式去管理不同的人员，增加了工作量，却不能消除问题的发生。南非轴箱装柜发运时发生错误，去年也发生过把货物发运地搞错的事件，今年9月底又差点发生，在途中将货物截下，避免此事发生。

而“对事”管理的基本理念是“人是努力工作的，但疏忽是不可避免的”，从预防错误的出发点进行减少人员的疏忽造成的错误。“错误预防”就是从工装设计、设备改造、检测方法改进和健全流程方法等方面优化。比如说：智利“1000”车轮因图纸转换错误报废32片，董事长说：“有问题、出错误正常，要总结，要考核，但不是一次会议，一顿埋怨。除大家要本着认真、负责、敬业的态度，提高工作的质量外，还要从流程上找解决问题的办法。”这期质量问题，就是要从流程上找解决问题的办法，避免再次失误；当然，在实际的生产质量控制中，我们要结合多方面的实际因素，综合“对人”和“对事”管理的优点，既分析质量问题发生根本原因，进行预防控制，同时也推行合理的质量奖惩制度，加强人的质量意识。通过这两个方面，我们就能达到“治标也治本”的目的，为客户和消费者提供优良的产品。

关于质量问题我想多说几句，这是我们今后思考的一个重点，从现场数据、从造成的影响来看，今年以来，铁路产品的质量问题是比较突出的，虽然和我们的产品更新和发展时段有一定关系，但更重要的我们怎么从自己的角度去看待这个问题，铁路企业的压力也是很大的，我们的车轴、轮对、弹性车轮等产品销售到世界各国，产品质量与否就带来客户的信任度，直接危及公司的整体形象和持续发展。从这个角度，要把质量问题上升到一个危机生存的层面来看待。产品质量、工作质量到底怎么样大家心里都是清楚的，要有压力，质量问题是公司的百年大计。

围绕质量问题，我今天谈一谈个人的想法和思考，供大家参考。“重在思想意识，力在机制营建，贵在持之以恒”，这三句话可能看上去不是很押韵，但怎么把这三句话理解透，我希望和大家探讨一下。

第一句话，“重在思想意识”

我们现在总是或多或少的有这样一种倾向，那就是我们的产品质量比自己以往的要好得多，而不愿意也不善于和别人的产品去比，总是喜欢用我们的优势去比别人的劣势，我觉得恰恰相反，应该用我们的劣势去比别人的优势，这样才能激发我们去改进，特别是我们对产品质量的认识。领导者的认识会影响一大片，如果我们的认识不到位，中层管理者肯定也没有明确认识，到了基层就更不可能有正确认识了。我认为应该从这么几点去认识产品质量问题。一是要有管理意识。质量既是干出来的，也是管出来的。“干”与“管”要结合，必须用管理的手段去保证质量，管理在质量工作上要放在突出位置。二是要有市场意识。质量决定市场，市场决定企业的生存，从这个角度来看，质量决定企业生存。质量不好，市场不会给你订单，用质量对市场说话是很有说服力的。三是要有客户意识。客户如何评价我们是公平的，以客户的满意度调查为例，当客户反响很好，我们就说这些客户评价是公平的，当客户有抱怨时，就说这些客户评价不实事求是。实际上大家都是在一个相对公平的环境下竞争，这就要求我们多找主观原因。客户永远是对的，客户提出的批评或要求必须引起我们的重视，然后不折不扣地去关注、去改进。我们有的时候说客户挑剔，却没有想过客户并不是针对我们，这就要求我们的领导者在这方面有所关注。四是要有商品意识。现在质量就是商品，原先的产品干完了就交出去，现在的情况让大家感觉到难度越来越大了，而且客户选择的余地也大了，相同的东西拿出去，你的质量不好，客户就不满意，甚至还要减少你的份额。五是要有服务意识。怎样服务到位，怎样为客户创造价值，要替客户着想，同客户有效沟通，这方面营销中心包括技术部、生产部做了大量工作，还需要继续努力。在质量方面，希望大家牢固树立以上几种意识，只有这几种意识牢靠，才能说我们对质量问题的认识已经到位了。

第二句话，“力在机制营建”

说白了还是管理机制如何有效，围绕管理机制，大家有很多个想法，很多种创造，我觉得在管理机制上要突出以下六个方面。一是设计上的优化机制。怎么通过设计评审，怎么通过客户反馈，对设计、结构进行完善，在这方面要有相应的机制，围绕优化怎么做，需要我们的设计工艺部门、营销中心认真思考。二是工艺上的务实机制。工艺怎么算可靠，我们现在的工艺有没有到位，不按工艺做有没有问题，大家心里都有数。我们不按照工艺文件和操作卡片去做就会出问题。工艺的改变具备针对性、必要性和有效性，才说明工艺落到了实处，因此在工艺环节上一定要有务实机制。三是操作上的受控机制。在操作环节怎样实现实时受控，比如产品的自检、互检和专检，我们现在回过头来看，自检、互检看没看，卡片的传递实不实、到不到位，大家心里都很清楚。四是考核上的有效机制。围绕考核，怎么坚持，怎么持之以 恒。考核有没有效，太重下不了手，太轻无所谓，是正激励还是负激励，怎么把握。一个好的考核机制会引导大家去做好事，一个不好的考核机制只是摆设，这一点需要大家仔细考虑。五是管理上的创新机制。创新要求大家不能停顿下来，而是要不断地“动”，克服固有的惰性。六是改进上的联动机制。质量改进是大家的事，把质量改进联动起来，部门之间动起来，包括人力、财务、生产如何配合和支持，要建立相应的联动机制。

第三句话，“贵在持之以恒”

搞个检查、举办一个活动，我们没问题，要真正长期不懈地这么去做，大家能坚持住吗？持之以恒要求我们做到：一是质量体系持续且有效。质量体系能不能坚持有效，应该说大家的体系都经过认证了，认证完了怎么样，大家心里都有底，是不是体系认证完了就放在这摆着？大家要把质量体系用起来、动起来。二是突出对管理者的管理。学会责任转移，学会压力分解。把管理者抓住，这项工作才能推进。三是关注小事促全面。从点点滴滴做起，比如油漆、焊缝，表面的外观质量，从最基础的环节加以改进。四是眼睛向内挖根源。大家都不愿看自己的毛病，要找主观原因，少找客观理由，这样才能扎扎实实的提升质量。五是勇于超越不浮躁。要跟优秀的比，不要跟不好的比，跟他们比，是进步不了的，要跟高标准、高起点的比。

今天借这个机会谈这些想法，我想，这些想法都会潜移默化的影响大家。关于质量这方面我们要着实下功夫，力求 实效，要卧薪尝胆，经过不懈努力，争取有个大的提高。

瑞铁股份公司核心竞争力：

快速反应 短期交付 全面服务

就提高产品质量谈谈一点认识

什么是质量？我们的员工都会回答：质量是企业的生命、质量是一个准则、是一个信念、也是一种责任。各种名牌产品之所以能够获得大家的青睐，是产品自身有着过硬的、稳定的质量。推销产品需要有好的名字，需要广告的渲染，但必需要有稳定的、过硬的质量来支撑、来保证，否则就得不到用户的认可，而失去市场竞争力，失去利润所得，甚至被市场淘汰。

就如何提高产品质量，不断提升公司的知名度，站稳国际市场，开拓发展国内市场，乘开展质量月活动之机，谈谈我对提高公司产品质量的一点看法：

要加强质量管理，就必须提高公司全体员工的质量意识，增强全体员工的质量责任心。才能保证我们的产品立于不败之地。

提高产品质量，不仅仅是生产工人的职责，更加重要的是我们工程技术人的责任。

世界著名美国的质量管理学家朱兰博士曾提出：质量即适用性。他强调质量仅从标准的角度出发，只看产品或服务是否符合标准规定，是不全面的，产品质量而是要从顾客对产品实际使用出发，看产品或服务是不是满足了顾客的需要，以及满足的程度。

这就对我们的工程技术人员提出了高的要求，要提高产品质量应该从客户端出发，考察客户需求并做出分析，进而为设计新产品、编制产品工艺提供依据。

任何一项产品都有一定的生命周期，如家电、汽车（一般十二---十五年、就同我们学的知识一样，八年就要更新）。设计新产品时，在考虑确保安全系数的前提下，尽可能地按生命周期去设计、去选用技术标准，标准过高也是一种不负责任的做法，是一种浪费。

我们有一些设计人员往往在选择设计标准时，缺乏对此产品的认识，很随意的、不加思索的，从设计手册中、从solidworks中标注一些过高的形位公差和加工精度。我们知道产品设计标准提高了一个档次，要增加多少加工制作手段，付出多少生产成本。我认为国外的设计人员也存在这一问题，一个紧固件孔位，图上标注的形位公差、加工精度要求那样高，超出了“适用性”的原则，有这个必要吗？这就要求我们的技术人员，不论接到的是国外还是国内加工订单，一定要对图纸进行认真分析，了解这个产品的用途，只要能满足“质量即适用性”的要求，就应同客户交涉，要求对方认可“适用性”。这样做即保证了产品质量，满足了客户需求，又能减化生产工艺、降低制造成本。

影响产品质量的因素是：人、机、料、法、环，人是第一位的，俗话说，产品质量是人干出来的，不是检查出来的，这是对的。可见人在质量管理中的重要性。但我们不能忘了，人是一个活体，有惰性，有情绪波动性，这将直接影响产品质量的优与劣。

如何克服人的惰性、情绪波动性，这就要求我们工程技术人员，在产品的设计中尽可能的考虑好产品的工艺性，在编制产品工艺时尽可能的采用先进的加工手段，增添必不可少的工艺装备（在制造成本允许的前提下），尽可能地减少依赖人的技能去完成的制作工艺。

对一些无法排除人工作业的环节，就必须加强对产品流动过程中的质量进行监管，严格考核。如车轴的碰伤，为什么没有杜绝，而是经常发生。这就需要我们严格管控，加强职工质量责任心的教育，严格考核，用行政手段来扼制，职工因情绪及其他原因造成碰伤车轴的事故发生。

只有加强全体员工的质量责任心，不断提高职工的质量意识，提升工程技术人员对产品使用价值的认知，熟知生产工艺，才能确保瑞铁产品在两个市场中立于不败之地。(办公室 齐翔)

把好每道工序质量

“酒香不怕巷子深”这句话可以体现人们对好东西的热爱！一个企业的发达，靠的是质量；一个品牌的叫响，靠的是质量；一个经典的实现，靠的还是质量。

我认为质量不仅是产品的合格与否，质量也是一种对员工责任心的培养，我们都知道产品是由我们干出来的，而不是质检人员检出来的，我们对产品质量的控制不是一朝一夕所决定的。众所周知，好的开端是成功的一半，然而提高产品质量我们需要一个过程，要不断加强自身的技术水平，及思想素质和精神状态，这些因素都直接影响着我们的产品质量。思想决定行动，行动养成习惯。我们需要具备自检、自查的责任感与能力，能够严格执行好现有的工艺标准，并按照车间周转工序要求自检、互检，与上一道工序和下一道工序互相沟通，因为我们都是公司这个木桶的一块木板，我们互相镶嵌构成了整个木桶，并且决定了木桶能盛水的高度，只有一道工序好不是真好，每道工序都好才是真好。只有每一道工序都环环相扣才能做到滴水不漏，我们要踏踏实实工作，先把本职工作做好，完成好自己的这一道工序，这是第一步。第二步我们不能自扫门前雪，我们要有协作精神，上一道工序有问题要及时反馈，要止于我而不能止于下。第三步，我们要听取下一道工序的意见，及时更正自己的错误，加强自己的技术水平，研究新方法，把自己的事情做的更好。

在工作中，我们各工种要倡导团结合作、忘我奉献的工作作风，强调增强内部凝聚力，提高技术素质。只有我们全体员工的技术过硬，出自我们之手的产品就无可挑剔。

（车轮分厂 赵国洪）

产品只有质量过硬才能赢得市场

质量永远是一切产品的基础，任何品牌,任何产品,想要获得用户的认可,其根本还是要看产品的质量,只有质量过硬，性能稳定的产品才能在激烈的市场竞争中立足。质量问题与我们的生活息息相关，比如说我们的衣食住行，都牵扯到质量的问题，而物质的质量直接影响着我们的生活质量。

瑞铁轨道装备股份有限公司生产的是轨道交通上的产品，其产品质量问题不仅仅关系到客户，甚至还关系到民生安全问题，铁路基建一般都是国家级项目，其标准和质量控制就更加地严格，所以对产品质量的要求也非常的高，想要生产出高要求高标准高质量的产品，不仅需要技术部门对产品生产工艺的精益求精，还需要生产部门对产品生产的严格要求，最后一步也是最重要的是质量部门对产品生产过程的检验和对成品质量控制的把关，作为一名质量部新成员，我想说：质量在我身边。

那么怎么样才能做好质量管理工作呢？首先需要主动承担工作责任，以大局为重，遵守公司的规章制度，尤其是质量部门，轨道交通是一个特殊的行业，它的产品都遵循着铁路方面制定的各种标准，想要产品的质量达到要求，就必须严格按照标准来控制成品的质量，就比如我们的法国弹性车轮，按照标准实行了三坐标百分百检测，相差一丝一毫都是不容许放过的。精益求精是一个人一个公司立足行业的基本要素，100-1=0，一件产品，即使其它地方再完美无缺，哪怕只出现了一点瑕疵，这件产品的价值就变成了零。所以我们每个人都要敢于为质量工作负责，一丝不苟，这样才能使我们的产品赢得市场的认可，赢得客户的青睐，赢得世界的口碑，让所有轨道交通行业的人一听到瑞铁两个字就由衷地竖起大拇指。

（质量部 顾一帆）