（上接第3版）12项计划包括销售、生产、采购、新产品开发、培训、劳动力平衡、总成本和利润计划，另外还有管理费、销售费、财务费和制造费计划。

在目标管理上是以目标为导向，以人为中心，以成果为标准，而使组织和个人取得最佳业绩的现代管理方法。目标管理亦称“成果管理”，俗称责任制。是指在企业个体员工的积极参与下，自上而下地确定工作目标，并在工作中实行“自我控制”，自下而上地保证目标实现的一种管理办法。目标管理是一种参与的、民主的、自我控制的管理方法，也是一种把个人需求和组织目标结合起来的管理方法。今年公司逐个对应地提出量化的“奋斗目标”五大目标，关于2018年公司五大目标的解读将在下期进行。

瑞铁股份公司2017年大事记

1月 ◆根据中共张家港市委、张家港市人民政府关于2016年度区镇绩效管理和精神文明建设考核的通报获悉，江苏瑞铁轨道装备股份有限公司荣获“张家港市经济开发区文明企业标兵”称号。

2月 ◆张家港市委书记朱立凡赴瑞铁股份公司调研轨道装备产业发展，张家港经济技术开发区党工委委员、管委会副主任李良，市经信委主任季宗，市委办副主任、市委研究室主任陶彦斌，经济开发区党工委办公室主任徐卫杰等随同调研。瑞铁股份公司董事长文生、总经理黄启国、副总经理李铁陪同接待。

◆由中国民营科技促进会组织专家进行评审的“中国民营科技促进会民营科技发展贡献奖”评选结果揭晓，江苏瑞铁轨道装备股份有限公司获得“优秀民营科技企业奖”。

3月 ◆宁夏自治区灵武市委书记夏斌，灵武再生资源循环经济示范区管委会副主任杨振中，银川高新技术产业开发区管委会副主任王雪梅，灵武市委办公室主任庄昊，灵武市经济技术合作局局长马立鸣一行五人莅临瑞铁股份公司参观考察。瑞铁股份公司总经理黄启国、副总经理李铁热情接待夏书记一行。

4月 ◆城轨事业部与上海SATCO的多轮谈判终于达成一致，签订了上海地铁17号线等工位的内饰安装服务合同，合同总金额为270万元人民币。加上2016年底和SATCO签订的350万元的合同，累计已签订620万元的服务销售合同。

5月 ◆安徽瑞铁成功进行68根车轴试打工作，这标志着瑞铁股份公司在车轴产品生产制造上进入一个新阶段。

◆苏州电视台和张家港电视台记者来瑞铁股份公司进行了“一带一路”新闻专访。总经理黄启国应邀接受采访，就公司发展战略、市场定位、竞争优势以及正在履行的国家“一带一路”发展战略中的具体表现等方面做出阐述。

◆为满足市场发展需求，着力增强企业技术创新能力，成立技术中心。技术中心下设车辆部、转向架部、工艺部、天津转向架研究室、技术信息组，形成了三部一室一组的构架。

6月 ◆张家港市委常委、常务副市长卞东方一行4人莅临瑞铁股份公司视察指导工作，董事长文生、总经理黄启国陪同接待。

◆铜陵市铜官区人大常委会主任方晓军一行莅临安徽瑞铁，瑞铁股份公司执行董事吴天启、副总经理蒋志斌陪同接待。

◆张家港市举行纪念建党96周年暨先进表彰大会。会上，瑞铁股份公司党支部获得张家港市优秀基层党组织荣誉称号。

7月 ◆在馨苑度假村会议中心召开的2017年张家港市科技人才活动周开幕式上，江苏瑞铁轨道装备股份有限公司董事长文生荣获“2017年度张家港市科技创新创业市长奖”。翌日，《张家港日报社》记者来访瑞铁股份公司，对董事长文生做专题采访报道。

◆瑞铁股份公司安徽瑞铁液压成型车轴投产仪式在安徽瑞铁轨道装备有限公司隆重举行。铜陵市相关部委、铁道部驻701厂验收室、铜官区政府、区相关部局、狮子山高新区管委会领导、中国航天科技集团、江苏金利集团、江苏九州纺织、马钢股份、上海申通北车、南京浦镇车辆公司、大同机车锻造公司、浙江光明轨枕公司、山东高速轨枕公司、铜陵港华等公司，共有120多人出席了此次投产仪式。

8月 ◆张家港市委副书记、市长黄戟，经开区党工委副书记、管委会副主任、杨舍镇党委书记卢懂平，经开区党工委委员、管委会副主任李良，市政府办公室主任陈卫兵等一行五人前来瑞铁股份公司视察、指导工作。

◆经苏州市质量技术监督局、苏州市经济和信息化委员会联合发文苏质技监发〔2017〕43号文件—《关于公布苏州市2017年江苏省工业企业质量信用A级企业的通知》，江苏瑞铁轨道装备股份有限公司获得“江苏省工业企业质量信用A级企业”。

9月 ◆根据瑞铁股份公司发展需要，经总经理办公会研究决定：撤销江苏瑞铁轨道装备股份有限公司生产部和协作部；成立江苏瑞铁轨道装备股份有限公司生产运营中心。

◆中国航天科技集团公司第六研究院院长刘志让， 副院长周利民，副书记尹宝宜等一行9人，在张家港市委常委、市政协主席黄雪元，江苏九州纺织有限公司总经理王佰军的陪同下前来瑞铁股份公司访问交流，总经理黄启国热情接待了他们一行。

10月 ◆江苏省副省长马秋林、苏州市委常委、副市长吴庆文、江苏省经信委副主任李强、张家港市委书记朱立凡等一行赴江苏瑞铁轨道装备股份有限公司调研，瑞铁股份公司董事长文生、总经理黄启国等陪同视察了轮轴、转向架、弹性车轮生产线。

◆铜陵市委副书记、市长倪玉平，市委常委、常务副市长张梦生，市政府秘书长陈昌生一行前来安徽瑞铁走访调研，铜官区委副书记、区政府区长王保中，区委常委王所宝陪同调研，瑞铁股份公司执行董事吴天启、副总经理蒋志斌热情接待了他们一行。

11月 ◆市人大常委会党组书记、主任徐仲高率市人大常委会副主任、党组成员，市人大常委会办公室正、副主任一行11人，在经开区党工委委员、管委会副主任陶惠兴，经开区服务局副局长汤文军等领导的陪同下，莅临江苏瑞铁轨道装备股份有限公司走访调研。

◆根据苏经信科技〔2017〕794号文件《关于公布2017年省认定企业技术中心名单的通知》所示，江苏瑞铁轨道装备股份有限公司获得江苏省企业技术中心认定。

12月 ◆中共铜陵狮子山国家高新技术产业开发区工作委员会书记王基宏、副主任魏国荣一行三人莅临瑞铁股份公司考察交流。董事长文生、总经理黄启国热情接待。

◆铜陵市市委书记李猛率市委全委会观摩团到安徽瑞铁轨道装备有限公司进行调研， 瑞铁股份公司董事长文生、安徽瑞铁总经理李铁等热情接待、陪同调研。

◆安徽瑞铁轨道装备股份有限公司获得ISO9001质量管理体系认证证书。

快速反应 短期交付 全面服务

Railteco
瑞鐵月報
2018年1月 星期四 18日
农历丁酉年腊月初二
第1期 总第38期
cn.railteco.com www.wheels-world.com 江苏瑞铁轨道装备股份有限公司办公室主办 （内部资料）

新春致辞

尊敬的各位员工及家属、各位同仁、合作伙伴、社会各界朋友们：

律回春晖渐，万象始更新，在2018年新春佳节来临之际，我们谨代表瑞铁股份公司向全体员工及家属致以新年的问候！向各位同仁、合作伙伴、社会各界朋友们，向一直关注瑞铁股份公司建设发展的政府领导、离退休老同志致以新春的祝福！

刚刚过去的2017年，既充满机遇和挑战，更孕育了精彩和希望。这一年，我们积极响应市场变化，瞄准目标，营销、管理两手抓，牢牢把握“快速反应，短期交付，全面服务”的核心竞争力，在经济活跃与市场压力并存的“新常态”下，2017年顺利完成各项经营指标；这一年，我们通过“立体营销”的创新模式，阔步开拓国内城轨服务市场，快速提升城轨服务六大领域的市场地位，与此同时，海外营销也不断扩大，目前已向全球40多个国家和地区的客户提供产品和服务，瑞铁品牌知名度在全球稳步提升；这一年，我们续写“瑞铁精神”，安徽锻造基地投入生产，整车新造钢结构区、装备生产区、铆焊件工作区、转向架联合厂房、设备就位施工等全面展开，12月，装备生产线也顺利投入生产。生产一线员工按生产作业计划，均衡生产，不断提高生产效率和产品质量，最大限度满足客户需求，车轴、车轮、转向架、摩洛哥客车、韶钢自备车……的一次次发运，都让我们满怀自信地走在瑞铁砥砺前行的发展道路上。

旧岁已展千重锦，新年更进百尺杆。新的一年，瑞铁股份将紧紧围绕管理规范提标准、人文建设树精神、服务制造拓市场、成本质量见成效四大经营方针，明确岗位职责，以高昂的斗志、满腔的热情、创新的思维共同开创瑞铁股份公司发展的新局面；新的一年，是瑞铁实施“第二个五年计划”承上启下的关键之年，开局之年，我们要更加坚定信心，励精图治，向社会展现瑞铁股份可持续发展的生产模式，为股东创造优厚的回报；新的一年，每位瑞铁人都要不忘初心，继续前行，始终以2018年方针目标为导向，设定阶段目标，勤奋工作，团结一心，再接再厉，创造瑞铁更加美好的明天！

值此新春佳节之际，瑞铁股份公司董事长文生、总经理黄启国携全体员工，恭祝广大同仁、合作伙伴和社会各界朋友们，在新的一年中生意兴隆，工作顺利，阖家安康！

董事长：

总经理：

2018年瑞铁股份公司经营方针、目标

方针：

管理规范提标准，
人文建设树精神，
服务制造拓市场，
成本质量见成效。

目标：

实现销售收入、净利润比去年同期增长50%。其中。完成各型车轴20000根、车轮（轮箍）25000片、轮对5000对、转向架600组、弹性车轮6000件、铁路货车300辆；安徽瑞铁完成车轴生产25000根；城轨服务及装备销售5000万元，其他产品4500万元。完成ISO/TSI22163新标准体系换版审核工作；完成8种新产品研发、新型空调客车开发。

简讯速递

2018瑞铁股份
营销工作会议顺利召开

2018年1月16日下午14时，瑞铁股份公司年度营销工作（视频）大会，在公司六楼多功能会议室隆重举行。会议由瑞铁股份公司副总经理朱红军主持，董事长文生，总经理黄启国、公司其他高管、各部门正职人员及营销中心全体人员参加大会。

本次会议认真总结了2017年营销工作，检查方针目标的完成情况，分析立体营销工作开展中存在的问题，根据公司发展要求和以往工作中的经验得失，宣贯了2018年营销工作分解目标和具体实施办法，并要求全体营销人员严格落实分解目标，有效推动立体营销工作展开，力争全面完成2018年销售指标。

瑞铁股份公司顺利召开年终高管述职大会

■ 办公室 耿黎敏

2018年1月6日下午1时，瑞铁股份公司在六楼会议室召开2017年年终高层管理人员述职大会。会议由瑞铁股份公司总经理黄启国主持，董事长文生、全体高管及中层以上管理人员均出席本次大会。

大会伊始，总经理黄启国就本次述职大会要求及测评工作流程做简要讲述。紧接着，公司12位高管围绕2017年工作开展情况，全面回顾总结2017年的工作成绩和不足，并就2018年的工作提出努力方向和实施计划。

述职结束后，瑞铁股份公司执行董事、顾问、巡视管理组组长吴天启对此做简要点评，他充分肯定了各位高管对待本次述职认真、负责的态度；同时，指出述职中缺乏紧扣公司方针目标的潜意识，缺乏对各指标完成率及完成情况的分析，部分关键数据未能明确交代。他表示，在今后的工作中，希望各位员工“勿忘初心”，始终将年初制定的方针目标作为工作导向，严格落实各项工作任务。

随后，董事长文生发表讲话，总结2017年各项工作落实情况，并对2018年工作提出要求。董事长指出，2017年，全体员工在国家政策的引领和公司年度方针目标的推动下，通过共同努力，为企业稳定发展做出积极贡献，成绩可圈可点，有目共睹。新的一年，我们要坚持围绕“三个目标”（销售额目标、利润目标、成本目标），强化“立体营销”意识，提升管控力度降低生产成本，形成“事事有目标、心中有蓝图”的良好工作氛围，使瑞铁快速成长为轨道交通行业内专业的设计商、制造商、服务商。

最后，参加大会的所有中层管理人员，根据各高管的述职内容，本着公平公正的原则和高度负责的态度，围绕“德、能、勤、绩、廉”五个方面，对他们进行了现场“无记名、背靠背”打分。

通过本次大会，全体领导干部在总结全年工作的同时，重新思考，各部门互相学习，共同提高，为2018年瑞铁股份公司的发展发挥示范带头作用。

瑞铁股份年终高管述职大会

以信心为动力，将“不可能”转化为可能

■ 车辆试制分厂　倪静

在刚刚过去的2017年12月，试制分厂全体员工上下同心、卯足干劲、咬紧牙关，连续奋战25天，最终保质保量完成了韶钢自备敞车年内交付的生产任务，赢得公司领导和客户高度赞许。那么，是什么力量将“年内交付”几近不可能的目标转化为可能的？认真总结后，我想这应该源于公司上下都怀揣必胜信心的支撑，更是取决于以下三个方面的努力：

一是，对车辆和铆焊结构件生产工艺的深刻领悟。试制分厂通过两年多磨合、培训、演练，已经打造出了一支相对完整的车辆和铆焊结构件生产队伍，从工艺分析到工装设计制作、从结构组装到焊缝焊接等方面已经大大超出被动执行的层面，很多工作都延伸到策划和设计阶段，最大程度地确保了实施方案的可操作性、实用性，有效的缩短了生产准备、交接周期,为正式生产赢得宝贵时间。

二是，全面充分的生产工艺准备。早在2017年11月下旬，分厂就对生产安排进行了全面策划，系统的规划了工艺平面布置和作业流程，同时组织精兵强将，成立两个工装制作班，一班负责端、侧墙及小铆焊用工装制作。二班负责中梁、底架、钢结构组装工序用工装制作；对铰刀、铆壳等专用工具库存情况逐一摸底；对油漆、焊丝等辅助材料分厂协同技术人员，认真统计核算确保定额及时准确提报。充分准备，有效保证生产的连续和稳定。

三是，精心组织，充分发挥团队潜能。生产序幕拉开以后，分厂及时调整班组结构和作息时间，生产作业分两大板块同时平行展开，每一板块都有领导和相应的技术人员重点负责。分厂还和采购部门保持密切沟通，每天全面地反馈一次现场到、缺料情况，方便采购跟进。会战期间，分厂还全力做好后勤保障工作，确保准点供应热乎乎的饭菜，使大家有更充沛的精力、体力投入到生产中去。

成绩属于过去，我们将认真总结，扬长避短，挖掘潜能，为瑞铁股份发展添力。

成本控制从设计做起

■ 技术中心　张天威

近期公司正在生产的某国闸瓦项目累计数量近11万件，据统计该项目所需包装箱数量达到近800个，因此包装成本就成了是该项目需要严格控制的重要成本指标。

为响应公司降本增效的需求，经过公司相关部门的建议，技术中心经讨论后，决定在保证包装安全性的前提下对后续的闸瓦包装箱进行修改。这次参与闸瓦包装箱设计修改的技术人员都带有强烈的成本意识去进行方案讨论，过程中也深深地意识到前期的包装方案在设计时一味追求可靠，虽然保证了运输过程中的安全性，但在包装成本上考虑不足，在一定程度上造成了浪费，存在过度包装的情况。

包装的主要目的是保证产品在运输过程中不被损坏，同时方便储运。泰国闸瓦前期包装方案采用托架式包装，但根据客户反馈，托架式包装由于闸瓦质量大，在实际运输过程中，极易发生散落现象。现行的闸瓦包装方案采用木箱包装，同时结合成本的考量，由于在运输及起吊过程中主要是包装箱底板受力，因此底板采用等级较优且强度较高的胶合板，其余木板由于在运输过程中受力情况较小，通过评估讨论后决定采用等级中等的胶合板，同时移除了包装箱底部角钢以及箱内填充物等。此次对包装成本的控制，是技术中心在严抓专项成本点控制的起始，相信通过有意识的控制一定能在包装成本方面有所降低。

成本意识应贯彻落实于设计每个环节。在设计之初，就应综合考虑产品应用环境、发运方式、产品包装结构、包装原材料，提高包装空间利用率以及包装可靠性，在各个环节精简成本。

发展齐头并进 科技硕果累累

■ 技术中心　刘慧慧

2017年是瑞铁股份公司夯实基础全面发展的一年，包括安徽瑞铁投产、城轨服务市场开拓、Y25型转向架认证、客车与磷酸罐车出口以及各体系复审等各个方面齐头并进，取得了较好的成绩。

在全面实施发展战略的同时，公司领导层高度重视科技进步工作，坚定不移地实施科技兴企战略，强化对科技工作的理解，因地适宜地开展科技工作，促使公司科技工作不断取得进步。

在项目申报方面，2017年公司已申报项目有13个，主要取得的成果有：张家港市科技创新创业市长奖（董事长获得）、江苏省工业企业质量信用A级评定、江苏省工程技术研究中心、江苏省企业技术中心、苏州市紧缺人才（1人入库）、张家港市紧缺人才（4人入库）、科技企业上市培育入库计划项目、天津市级轨道交通产业技术创新联盟资料、车轴生产线技术改造项目、外贸增长结构项目、张家港市科技创新奖励等。另外，车轮深加工生产线技术改造已备案，为2018年项目申报提前做好准备。

在知识产权方面，全年共申报专利30件，见刊论文4篇，及时、有效地保护了公司的技术成果。

科技创新稳步推进，在张家港市的科技积分也逐年递增，2015年为73分，2016年为154分，2017年度目前根据张家港市科技局公布的科技积分为190分（不含专利积分），取得了极好的成绩。在科技创新工作方面，公司坚持以服务为导向，大力营造人人参与创新，人人都是创新者的氛围，合理确定创新项目，全力拉动创新工作，致力打造品牌效应，为推动科技进步工作的可持续发展奠定基础。

追求工匠精神 做好设计评审

■ 安徽瑞铁技术部　马亮

12月28日，安徽瑞铁技术部针对某装备项目召开方案评审会，确保在严格控制设计质量的同时，保证在规定的时间内完成方案设计。

安徽瑞铁技术部始终秉承着对设计质量无限追求，对岗位责任无限追求的工匠精神，严格按照项目要求进行方案评审。

会议由主设计师曹杲讲解项目方案的设计理念及结构细节，由小组评委们依次从产品外形结构的合理性、生产工艺的可行性给出指导建议，安徽瑞铁副总经理佘文强和瑞铁股份公司首席装备顾问张兴荣对方案设计做重要补充和点评。

方案评审能充分发挥公司技术力量，提升设计质量，及时发现问题将缺陷消灭在萌芽状态，同时也是设计师提升设计水平的良好平台。

17-12-28 14:14

立足新起点 瞄准新目标 再上新台阶

■ 生产运营中心　王卫东

迈进2018年，生产运营计划部超前谋划、精心组织、统筹安排，提前多、周期短、工作量大等特点，系统安排年初及两节（元旦、春节）期间生产运营工作。

在生产品种多、任务量大的前提下，还要同步完成油漆间改造项目、轴承间改造项目、两台新购立车设备的安装、调试、验收工作，六台立车设备的配套工装新制和改造工作等，生产组织压力巨大。生产运营计划部在部长的带领下，认真分析、详细制订对策与项目实施计划，每日在生产早会上进行技改工作进展情况汇报。生产计划部部长张彬经常带领部内成员到现场指导工作，安排专职人员现场跟踪协调，发现问题及时解决，确保项目按计划实施。

截至目前，各项工作部署与改造项目正有条不紊推进与运行。新的一年，生产运营计划部在发展规划的感召下，在经营目标的指引下，一定会用扎实工作、有组织地管理，为2018创造一个良好开端，我们有信心“立足新起点、瞄准新目标、再上新台阶”，为公司长远发展发起冲锋。

先外后内　逐步走向城轨市场

先轮轴后部件　逐步走向整机市场

2018年瑞铁股份公司方针目标解读（上）

2018年是瑞铁股份公司第二个五年计划开局之年，开启瑞铁股份公司新征程的关键时期。思想自觉才能行动自觉。面对新发展、新任务、新要求，公司上上下下、在反复讨论的基础上，历时三个多月，广泛征求意见，经过讨论修改，群策群力制订了《瑞铁股份公司2018年方针目标及重点工作》。

公司2018年方针是“管理规范提标准,人文建设树精神,服务制造拓市场，成本质量见成效。”

公司2018年目标是在2017年实际完成销售额的基础上，突破50%的增长，实现净利润翻番。具体目标为各型车轴20000根、车轮（轮箍）25000片、轮对5000对、转向架600组、弹性车轮6000件、铁路货车300辆；安徽瑞铁完成车轴生产25000根；城轨服务及装备销售5000万元，其他产品4500万元。完成ISO/TSI 22163新标准体系换版审核工作；完成8种新产品研发、新型空调客车开发。重点工作及措施：13个方面135项具体措施。

从公司方针目标定义来说，是公司年度生产经营活动的纲领和奋斗目标，也就是公司经营目标的具体化和明确化。方针是根据公司在市场期内实现生产经营目标面临的突出难点和重点,以简练的语言概括成的体现本公司当期生产经营特点和经营目的及指导作用的简要描述。目标是指公司定量的目标，是根据方针的内容、公司的现状或问题点,逐个对应地提出的量化或定性的“奋斗目标”。重点工作就是具体对策措施，是为确保实现“定量的目标”制定的与方针、目标吻合衔接的具体保证措施。

2018年方针是“管理规范提标准,人文建设树精神,服务制造拓市场，成本质量见成效。”这四句的突出含义对我们实施2018年经营目标具有指导作用。

1.管理规范提标准。

规范化管理在公司运作上涉及到多个方面：战略规划与决策程序、组织机构、业务流程、部门和岗位设置、规章制度和管理控制等方面；规范化的内容简单地说就是“五化”：制度化、流程化、标准化、表单化、数据化。而今年重点：一是上市需要，必须从公司管理规范运营框架或流程控制上达到标准；二是体系换版需要，必须推进质量体系换版与运行，加大工艺质量提升与控制；三是评价体系需要，必须建立全员绩效评价体系，管理体系的规范化、行为准则界定的规范化、绩效管理标准的规范化、违规行为处罚的规范化等；四是基础管理需要，必须对公司运营的流程形成制度化、流程化、标准化、表单化以及数据化。

2.人文建设树精神。

人文内涵不仅是精神文明的主要内容，而且影响到物质文明建设。它是构成一个瑞铁股份文化个性的核心内容；是衡量一个公司的文明程度的重要尺度。也是公司员工人文修养水准的反映，在很大程度上取决于公司教育中人文教育的地位和水平。这次将人文建设写进公司方针中的重要性体现在两个方面：一是公司的本质在于提供一种“有价值、有意义、有梦想”的生活方式，这种生活方式基于这个瑞铁的人文建设。那么，今年重点从用人、考核、积分制修订、人才引进计划、人才培养、岗位淘汰、评价等完善制度，建立员工培养评价机制，实行岗位考核淘汰制度。二是人文建设会促进员工的文化精神状态，更有利于将整座企业变成文明企业，不让瑞铁的文明跟不上经济、跟不上社会发展，让瑞铁更加易于员工施展梦想平台。那么，今年重点对瑞铁精神总结、营造归属感，建立保持忠诚关系的措施；企业关怀，有利于营造人文关怀氛围，塑造企业形象品牌；人文建设可以增加瑞铁的人文魅力，文化建设、企业荣誉、企业形象和品牌建设；人文建设有利于传承和弘扬优秀传统文化，推动瑞铁股份公司特色文化发展，保存瑞铁文化记忆。

3.服务制造拓市场。

为了实现制造价值链中各利益相关者的价值增值，通过产品和服务的融合、客户全程参与、企业相互提供生产性服务和服务性生产，实现分散化制造资源的整合和各自核心竞争力的高度协同，达到高效创新的一种制造模式。董事长提出：服务制造是基于制造的服务和面向服务的制造，是基于生产的产品经济和基于客户的服务经济的融合，是制造与服务相融合的新产业形态，是一种新的制造模式。那么，今年重点一是市场开发、释放产能，建立营销管理责任体系，围绕释放能力拓展市场；二是城轨服务的拓展模式，建立城轨服务技术工作标准，明确城轨服务方向、扩大城轨服务范围，探索业主合作模式，重点突出开发城轨装备市场；三是发挥立体营销关联机制，推行全员销售目标分解。实际上，生产并不等于制造。制造包括生产和服务两部分，也就是说，制造=生产+服务。从微笑曲线来看，服务处于价值的高端，而生产加工环节却处于低端。生产所创造的价值约占整体价值的三分之一，而服务所创造的价值约占三分之二。从过程来分析，生产过程的时间为十分之一，而服务过程的时间为十分之九。

4.成本质量见成效。成本是完成产品或工作所耗费的费用指标；质量是指完成的产品或工作成果的优劣程度；如果将成本质量换个位置，就是质量成本，质量成本就是质量费用，而方针表达是成本质量见成效，成效就是效率，是单位时间内的产品或工作的完成量。质量、成本、成效这是三个有关联但又有完全区别的指标。质量水平的高低与成本费用相关，成本费用与成效的高低相连；质量水平与成效指标也会相关。一般情况下，产品质量高，对应的成本费用也会高，也就是说质量与成本会成正比关系；成本与成效则成反比关系，成效越高，成本也会越低。从瑞铁股份公司战略管理层面来说，质量属于是客户类指标，因为这直接对应着“客户满意度”这个关键指标，制约着瑞铁股份公司的正常发展与市场竞争能力；成本属于是财务类指标，这个指标的高低，直接关联着瑞铁股份公司经营的最终成果——利润；成效属于是内部运营指标，这反映的是内部管理的成果状况；从战略目标达成的驱动因素层级关系来看，成效驱动质量，质量驱动成本，成本体现为成果指标，质量与成效为驱动因素指标。具体的对应关系，要看今年我们重点能否做好如下工作：一是推行各分厂成本指标核算体系，细分成本指标到单位，建立独立核算领导责任制；二是建立公司内部独立核算成本框架；三是建立专项成本管理负责制，健全价格评审流程，完善供方开发和管理。

下面谈谈瑞铁股份公司2018年目标，有五大目标，12项计划。五大目标包括销售目标、净利润目标、产品定量目标、体系目标、新产品研发目标。

（下转第4版）

重实操 保安全 创新高

■ 客配事业部　金泊

上海17号线项目从启动至今，经过内饰安装团队为期一年的艰苦奋战，终于按照客户要求按时交付17号线的17列地铁内饰安装，至此宣告完成。

在项目安装过程中，整个团队一直以积极的心态认真地对待各项工作，每个人在各项工作中都能尽职尽责，朝着共同的目标而努力。整个团队在实践中不断检验自身技能水平并积累安装经验，总结各个工序的控制要点并及时应用到现场安装中，使各个工序安装质量得以保证。在确保安装进度的同时也保证了内饰质量。现场实践操作多了，方法掌握了，经验有了，才能得心应手。

在现场进行内饰安装最重要的就是树立团队的安全意识，管理人员要经常检查安装现场的安全工作，争取将安全隐患在萌芽状态时就彻底消灭。在安全方面特别注意的就是安装人员的安全教育、安全防护等，要时刻督促和检查操作人员必须按要求佩戴安全设施。特别是在高台位静调整改时，必须严格检查防护网、劳保护具有没有佩戴齐全，要做到无任何安全隐患。

在这一年里，整个团队接触到了许多新事物、产生了许多新问题，同时也学习到了许多新知识、新经验，整个团队的协作能力、工作能力都得到很大的提升。我想通过本次磨练，内饰安装团队将会信心倍增，不畏艰难，勇挑重担，在公司的号召下向新市场、新业务发起冲锋。

天力车轴顺利过检

■ 技术中心　赵强

我司承制的株洲天力动力车轴和拖车车轴，是应用在上海地铁11号线的车轴产品，车轴材料是EA4T，执行标准是EN 13261-2003。

本车轴采用了的滚压工艺，是我公司结合多年的毫克能应用经验，成功应用在地铁车轴产品的一个示例。要保证地铁车轴产品被客户满意的接受，并不是一件容易的事。凭借首批试制的交货经验，我们充分的理解了客户的质量标准。因此，在生产本批车轴时，我们有了充分、可靠的技术文件支持，制作了合理可靠的工装量具，大范围、深层次的做了全面技术交底，按工位、按工序进行了工艺纪律检查，把客户对质量的要求，落实在文件中，落实在管理中，落实在生产中。

到元月初，天力动力车轴和拖车车轴已经通过了客户的首件鉴定，并且第2批车轴的生产已经进入了尾声。

简讯速递

装备、铆焊分厂顺利投产

■ 装备分厂　孙志豪

2017年12月10日装备、铆焊分厂设备安装、调试基本结束，比预计时间提前半个月，并在12月底顺利完成公司规定的三项重点工作，太原北CX3拆机新造、湛江WY大修、柳州WY大修，因此，装备分厂、铆焊分厂的已经达到正常生产运营状态。