高压水刀车载集成装备项目

技术中心 张大伟

自二月中旬以来，西南交大铁发公司与瑞铁股份公司针对高压水刀车载集成装备项目，已多次进行视频交流会议，针对项目内容及方案可行性进行深入讨论，设计要求“高压水刀车载集成装备”满足国家铁路局、国家铁路集团有限公司等主管部门有关普通铁路、高速铁路车辆货运上道行车标准；满足公路汽车货运上路行车标准。整机装备主要用于无砟轨道支承层病害处理。

为了深层次了解系统设备工作原理，公司副总经理李嘉伟和技术中心装备部部长张大伟赶赴广州现场进行为期一天的设备考察。通过现场设备试运行，能够更加直观地理解系统设备组成及工作原理，并对主体设备进行尺寸测量，给后续设备集成设计提供大量的参数支撑。

双方对项目进行深入交流后，协定由瑞铁股份公司负责“高压水刀车载集成装备”集成的总体设计、设备的安装设计。根据项目交期要求，装备部已完成系统辅助电气原理图的设计出图，液压站、柴油发电机及废水回收水泵的询价工作，并对集装箱水罐厂家进行了考察摸底。系统整体布置设计正在进行中，为了满足交大铁发的项目交期，装备部安排专员进行装备设计，力争满足项目要求。

每一个项目研发都是对装备部非标设计能力的考验，也是装备部全员学习提高的机遇，相信通过此次项目的参与，全员在系统设计方面能获得全面地感官拓展，个人能力也能得到质的提升。

简讯速递

2月下旬，轮轴事业部领导根据生产技术准备要求，积极组织人员进行车轮锥孔磨削工艺试验。由设备操作人员进行锥度调整；三坐标检测人员配合提供检测数据；工段内部制作专用内孔量具。在各方共同努力下，车轮锥孔磨削工艺得以顺利应用于瑞士7607车轮的锥孔精加工，目前日产量达到24片以上，首批100片瑞士车轮的生产任务将于近日完成。该项技术的应用，对开展申通北车等的锥孔车轮业务提供了有力的工艺保证。

（轮轴事业部 方盛辉）

疫情期间线上工作感想

装备事业部 吴刚

一场突如其来的疫情牵动着万千国人的心，民众的生活也受到影响。受疫情封城影响，像我这样需要外出安装调试的工作人员，在公司复工后只能线上工作，带来各种不便。

受疫情影响，青岛四方轴承压装自动生产线项目的B7南线设备改造和机械臂抓取轴承调试工作，暂时只能搁浅。由于青岛四方的压装机没有替代品， 2月18开始复工时只能用北线的压装机进行压装，过程中遇到各种问题。2月19日接到第一次微信视频电话，因疫情原因年假延长，青岛四方的工作人员已经忘记部分操作机器人的流程，导致机械臂不能正常工作，在将近20分钟的视频教学下，机器人能够正常抓取轴承完成自动压装。2月25日接到第二次微信视频电话，这次是工作人员操作不当导致机械臂抓取错误工位，导致机器人报警而停止动作。主要原因是工作人员对机器人操作不熟练和对异常状态处理比较生疏，导致异常关机，系统进行保护。通过视频指导，一步一步将问题解决。经过这两次发生的问题，青岛四方方面让我做了一个异常状态的汇总，并附上异常处理方式。后续产量越来越高的时候，我每天都在线上进行作业，进行异常处理，经常和对方在腾讯会议上讨论工作问题。

这次疫情给工作带来不便，但青岛四方的工作人员对我们的工作态度还是给予了赞扬，双方都留下了深刻印象。同时，平时工作中的不完善都暴露出来，也给后期工作指明了改进方向。

公司BA004轮对通过换证审核

品质保障中心 陈欣

2020年3月9日-11日，在公司总部和锻造事业部相关人员的全程陪同下，BA004轮对通过换证审核。

本次BA004轮对产品换证审核主要审核轮对产品质量控制计划、工艺文件、作业指导书、现场的区域标识、质量记录填写的符合性、操作者应知应会、操作者工作的规范性、轮对压装和实验室理化性检验的全过程。

末次会议上，审核专家对BA004轮对产品生产全过程表示认可，并表态在公司完成改进建议项并得到他们的认可后尽快发证。公司副总工程师何永红对审核员表示感谢，并承诺在最短的时间内完成改进建议项的整改。

全面完成新版FMEA换版工作

技术中心 卢清

FMEA（Failure Mode and Effects Analysis）是通过对可能发生的或已经发生的失效模式进行分析与判断其可能造成的或已经产生的后果，从而产生的风险程度的一种量化的定性分析计算方法，并根据风险的大小，采取有针对性的改进，从而了解产品或制造过程设计能力，达到事先预防并实施改进措施的目的。

据VDA-QMC官网公布，最新版AIAG-VDA FMEA第一版手册已于2019年6月3日正式公布。本次更新的FMEA手册，为AIAG（美国汽车工业行动集团）和VDA（德国汽车工业协会）联合出版。

新版FMEA主要更新点：（一）分析方法从旧版FMEA“五步法”和“填表法”更新成了“七步法”，分析路线和方法更加贴近产品设计和工艺制造过程。（二）取消旧版FMEA的主观“RPN”结论分析法，更新成了“AP值”法。

技术中心目前已完成新老FMEA的所有文件换版和培训工作，确保新版FMEA的顺利开展实施。

助力转向架整机产品的技术创新

技术中心 王磊

随着公司小批量、多品种的经营战略逐步实施和转向架整机产品技术的逐步积累，自2020年开年以来，公司转向架整机产品有6个订单。虽然总数量只有52套，每个订单转向架的销售数量也不多，但董事长文生曾说过：“我们瑞铁是专业做服务的公司，1根车轴和1000根车轴享受的服务都是一样的。”因此在技术中心转向架专业人员缺乏的情况下克服困难，在产品设计上毫不松懈。

每一个订单都是一次锻炼机会。营销、技术、采购、生产、质量的每个环节都全力配合，积极践行公司小批量、多品种的战略竞争优势。未来，技术中心将继续发挥以技术为核心的使命担当，助力公司转向架整机产品技术创新及产品突破，为实现公司2020年度的方针目标做出力所能及的贡献！

同心协力 追赶施工进度

计划管理中心 王文安

受疫情影响，整车新建工地施工进度严重滞后。为快速扭转被动局面，早日完成工程建设，根据公司领导安排，结合工程专业情况，经研究决定，增派一支队伍临时驰援基础建设。

3月10日一早，车辆事业部九名员工在罗曙厂长亲自带领下到整车新建厂区开始投入紧张工作。这次的主要任务是新建厂房610米设备工装基础预埋件制作安装和底架校正胎工位钢结构隐藏基础施工。

由于现场暂时没有起重设备，要将重达一百多公斤的预埋件分批进行焊接拼装、调平，且保证直线度和水平度，工程难度较大。为此，大家想办法硬是靠人工架设和叉车辅助，把一块块预埋件按照标准要求拼焊到位。在现场条件不足情况下，发挥主观能动性配合完成当日任务，如施工场地多家公司合用电器柜，导致电力供应不畅，为解决用电矛盾，铺设临时电缆，解决了用电问题。截止到3月19日，已按照计划完成了第二跨的工程安装任务，为施工方后期地坪铺设工作创造条件。

协同设计 发挥优势

技术中心 刘阳耀

三月上旬，技术中心车辆部配合子公司完成装备图纸转化。

接到任务后，车辆部迅速制定计划。我有幸负责转向架导向箱的图纸转化。当时只拿到一张总图，标了很多尺寸，非常复杂。平时都是有零件图和总图的图纸转化，比较清晰，容易理解。这次任务是一次挑战，但同时也激励着我们不惧困难，迎难而上。

转向架导向箱一共45个零件，分成22张和23张图纸，然后逐个分析零件，有问题组员之间及时沟通。经过车辆部组员之间共同的努力，仅仅用时一个上午就把零件全部画完，下午就完成装配。接着反复检查，确认没有问题。原本规定两天完成的工作，一天就圆满完成了。通过这次合作，组员之间的默契得到加深，为以后合作大项目奠定基础。

快速反应 短期交付 全面服务

Railteco
瑞鐵月報
2020年3月21日 星期六
农历庚子年二月廿八
第三期 总第64期
cn.railteco.com www.wheels-world.com 江苏瑞铁轨道装备股份有限公司办公室主办 （内部资料）

瑞铁股份公司举行中高层管理干部能力提升培训开班仪式

瑞铁股份 办公室

3月14日，瑞铁股份公司中高层管理干部能力提升培训班正式开班。公司董事长文生出席并讲话，公司总经理黄启国主持开班仪式。公司中高层管理干部共计53人参加培训。

董事长文生指出，面对公司不断变化的新形势、不断涌现的新情况、不断拓展的新领域、不断出现的新模式、不断引进的新业态，全体中高层干部要切实增强责任担当，既有想干事、干成事的思想自觉，又有会干事、干成事的现实本领，面对经验管理到科学管理、产品经营到资本经营、依靠要素投入到依靠科技进步，推动企业大发展，必须提升人的素质是关键；要珍惜来之不易的学习机会，端正学习态度，坐下身来，静下心来，真正做到学有所思、思有所得、得有所获；要严格遵守培训纪律，认真完成学习任务；要紧密结合岗位实际，学以致用，掌握转型发展的新思路、新方法，努力提高自身综合素质和领导管理水平，以崭新的精神状态、扎实的工作作风和专业的业务技能，胸有成竹迎接新挑战，奋勇向前创造瑞铁新辉煌。

总经理黄启国要求参培人员要领会董事长创新管理的重要意义，学习好管理知识，就如何珍惜好此次培训机会，切实做到增强本领、提高素质，他提出了三点要求：一是增强使命感和责任感，充分认识培训的重要性。二是树立新的学习理念，养成学习的自觉性。三是珍惜每一次学习培训机会，展现学习实效性。

市、区领导来安徽瑞铁公司督导复工复产和疫情防控工作

行政管理中心 张蔓璐

3月4日上午，市委常委、市纪委书记、市监委主任盛九江来到安徽瑞铁公司督导企业复工复产和疫情防控工作，铜官区区委副书记、区长王保中陪同督导。

在安徽瑞铁公司总经理李铁的陪同下，盛九江书记一行首先参观了生产车间，详细了解企业的产能恢复情况，查看工作场所消毒、员工口罩佩戴等各项疫情防控和安全生产措施，并询问企业在复工生产和经营过程中遇到的困难和问题，认真听取企业的意见和建议。

盛九江书记指出，当前我市疫情防控的总体情况有所好转，生产生活秩序加快恢复，但我们对疫情的警惕性不能降低，防控要求不能降低，企业在做好日常防护的基础上，尤其要加强输入性疫情防控，确保企业实现安全有序的生产经营。同时，在做好疫情防控的前提下，积极推进企业满负荷生产，加强企业内部管理，牢固树立安全生产意识；在复工复产中遇到的现实问题和困难及时向区政府和相关部门反映沟通，确保企业生产经营尽快步入正常轨道。

瑞铁股份公司党支部举行为支持新冠肺炎疫情防控工作捐款活动

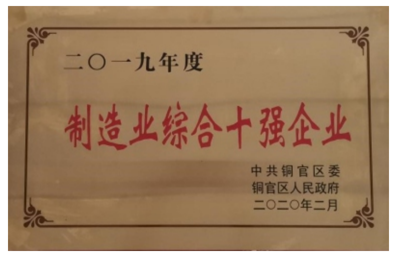
行政管理中心 时文轩

同舟共济克时艰，众志成城战疫魔。新冠肺炎疫情发生后，瑞铁股份公司立即行动起来，全力投入疫情防控阻击战，同时在公司党员中积极开展自愿捐款支持新冠肺炎疫情防控工作。

为响应上级党组织对广大党员的号召，瑞铁股份公司党支部于2020年3月3日15时，在公司六楼党群活动室举行支持新冠肺炎疫情防控工作捐款活动。公司董事长文生同志带头捐款2000元，公司总经理、党支部书记黄启国带领25名党员参与捐款。还有部分退休的老同志，虽身居外地，但心系疫情、情系支部，积极主动委托其他党员同志代为捐款。本次活动共筹集捐款5750元，当天将捐款送到上级党组织指定部门，以表达对战斗在疫情防控第一线的医务人员、基层干部群众、公安民警和社区工作者等的深切关怀。相信在党中央的坚强领导下，举全国之力一定能够打赢这场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

安徽瑞铁公司荣获“制造业综合十强企业”称号

行政管理中心 张蔓璐



二〇一九年度

制造业综合十强企业

中共铜官区委
铜官区人民政府
二〇二〇年二月

3月16日上午，铜官区双招双引暨重大项目攻坚年动员大会上，宣读了2019年度制造业综合十强企业，安徽瑞铁轨道装备有限公司被中共铜官区委、铜官区人民政府授予“2019年度制造业综合十强企业”称号。

安徽瑞铁公司秉承瑞铁股份公司快速反应、短期交付、全面服务的核心竞争力，从生产设备更新、扩充，工艺流程研究、创新，人才培育及素质增强到产品质量提升，都得益于此。安徽瑞铁公司将进一步增强技术创新能力，优化生产组织方式，降低能耗及生产成本，提高产品交付能力。

瑞铁股份公司向客户无偿捐赠防护口罩

海外营销事业部 孙伟

年初我国突然爆发新冠肺炎疫情，得益于党的领导及社会主义制度的优越性，从国家到地方，各级政府纷纷动员，群防群治，联防联控。目前，中国的疫情已经全面得到了控制，同时为全球疫情防控争取了宝贵时间。

放眼世界，欧洲疫情形势非常严峻，意大利已连续多天新增病例超3000例；法、西宣布关闭边境；美国累计确诊病例超4000例；伊朗国家通讯社16日报道，24小时内伊朗新增新冠肺炎感染者超1000例。

瑞铁股份公司出于对全球客户的关怀，公司董事长文生先生决定向全球客户，特别是疫情严重国家的客户无偿捐赠防护口罩作为瑞铁对客户的支持和帮助，希望与客户共同面对疫情，共渡难关。目前已经给伊朗，泰国、斯洛伐克客户寄出了第一批捐赠物资，后续还有十多家客户等待邮寄。

确定总基调 明确总任务
清晰职责执行目标 只争朝夕不负韶华

（瑞铁股份公司董事长文生3月7日在高管会议上的讲话）

前两次高管会议布置的都是疫情工作，从复工复产来看，近一个月来，两地员工出勤率达到90%多，虽然公司经济受到一定影响，但是公司400多名员工身体是健康安全的。个人安危、集体安危，也影响社会安危、国家安危，瑞铁股份公司全体员工身体健康，也是公司福分，我们是一个整体，公司的发展靠个体的努力，个体幸福依靠公司快速发展，所以，公司是一个工作的平台，也是我们和社会、他人之间进行交流的平台，是个人显示自己存在和实现价值的舞台，是建立、维持美好家庭的后台，是让我们安身立命的大家庭。我们要相互帮助、相互支持，战胜疫情。同时，我们必须懂得回报，为国家做贡献。懂得感恩，珍惜工作、珍惜机会，珍惜所拥有的现在。

一、确立年度方针目标，领会精神提升境界。

2020年方针目标及具体重点工作措施已经颁布，今天的高管会也是公司年度方针目标的启动会，下次高管会，是大家解读年度目标的专题会，黄总将公司年度方针目标给予解读，我们的方针为什么这样提，目标为什么这样定，领会精神实质。每一位高管也要认真阅读理解，对自己分管的方面逐条分析、逐项分解，制定出切实可行的行动计划，为完成今年方针目标打下坚实基础。

疫情影响公司一个多月时间，要把疫情造成的损失尽快尽早夺回来。两地政府领导多次莅临公司视察复工复产情况，表达了市、区政府对公司在严峻的疫情防控形势下开展外贸生产经营的关心，勉励公司攻坚克难，落实好疫情防控及生产经营工作。

黄总说得好，对年度方针目标工作就是要抓实、抓细、抓落实。不负韶华，我们高管不要辜负美好的时光，美好的年华，要用自己的奋斗去充实胜利果实，摸索一条民营企业管理的思路，心怀远方，才能实现公司的发展。我们高管如何实现人生价值和抱负，抓好当下，一步一个脚印，砥砺奋进。

二、强化事业部制核算，完善成本结算框架。

近一年时间我们对事业部制核算数据的收集，包括事业部体制，整理了公司治理框架，为今后事业部建设打下基础。这是未来公司发展的原点，也是我们这些高管层为整个企业留下的良好管理基础。探索一条自我发展、长期发展、可持续发展的经营管理思路和方法。任何企业如果没有找到长远发展、可持续发展的管理方法，那么就会昙花一现。公司经过七、八年的时间，在大家的努力下，企业经营管理水平逐步提高，企业发展逐见成效，各项工作逐步走上平稳，市场不断走向稳定，成本、效益不断在优化，技术、工艺不断走向深入，产品开发不断向深度、广度在前行。我们为企业长远发展、可持续发展建立良好基础。事业部制不是在实行，而是要坚决执行。希望大家不是在面上做好管理和制度建设，而是要抓好成本、抓好核算，带领我们这个集体，把劳动所得，劳动成果、收获都体现出来。其实核心在于把握好两点，一个是核算，另一个是成本结算，要使我们的经营成果通过核算、成本结算，对我们的成果、自身价值得到体现。

事业部制的实施，助推公司提高效益，使得业务单元的经营活力得到完全释放，产品质量、产量都围绕客户需求展开，我们从粗放型经营向精细型经营在变化。完善各项工作流程，掌握各个环节的成本、费用，做到心中有数。只有通过流程来控制成本、费用的精细化管理，才能够进一步高效降低制造成本、材料成本，为市场竞争赢得空间。同时，希望各事业部经理都要对各自的成本、费用了如指掌，做到心中有本明细账。如精确到铁屑重量、单价，精确到每颗螺丝钉的价格。每天要用多少工、多少电、多少气，要有统计，精确到这种程度的成本核算，才能够有效地指导工作。

三、发挥技术支撑作用，助推企业可持续发展。

技术中心的工作要贴近生产、贴近市场，围绕企业可持续发展，提高技术研发效率，培养青年更快拿出方案，拿出更好方案，更完美方案，更贴近成本的方案。一是围绕着各事业部发展支撑，要提供技术开发，对工艺、质量进行保障；二是围绕着销售支撑，同时对企业内部的技术改造工作，抓好工艺技术改善，提高工作效率，降低成本；三是围绕着新产品开发支撑，从开发选择适应市场需要的产品开始设计，工艺制造设计，直到投入正常生产。从企业长远发展来看，要求技术中心加强技术积累，将累积工作流程化、体系化；要求技术人员完成每一个项目，都要认真总结、分析，写出总结报告，保障工艺技术质量，提高新产品、新工艺的试制，建立相关资料数据库。提高整体技术人员水平，从能力上、素质上得到升华。以制度化的积累奠定未来发展的基础。

四、实行分配体制改革，执行绩效考核评价。

前期我们拿出比较科学、合理的分配方案，按照岗位职责工资、年度绩效工资、领导评价，这三个方面来对中层以上干部进行考核，再加上年度考核。在公司里人人都有上下级关系。领导评价体现上级对下级相互合作关系以及对工作的执行，我们要逐步理顺和明确，上级对下级工作关系，要有一个评定。上级对下级要有明确的工作内容，在执行上要有工作结果要求，因此，企业要实现长期发展，必须确保公司实施有序、有效的管理，从组织执行上予以保障。

围绕岗位职责的考核。由董事长办公室、考核办的两位同事执行，对公司各管理者具体工作的规范性、月度指标的结果、执行力等方面进行考核，与收入挂钩。从中层干部的收入进行改革，进而带动全公司收入改革。

抓好中层管理干部队伍建设，这是企业走向发展的核心。在抓人的方面，首先是抓好中层干部，抓岗位职责的落实；抓实现制度流程展开的落实；抓好年度方针目标各自领域里的落实；抓好董事长、总经理提出各项要求的执行和落实；抓好我们高层对下属提出会议纪要的执行和落实；这是今年的重中之重。中层以上干部按照职责，按照方针目标，按照公司领导布置要求以及按照各条线上相互配合，是瑞铁管理、发展、效益提升的一个关键所在。

在公司经营上，强调围绕以经营计划管理为核心的经营控制体系建设。一是围绕成本、流程、内部的制造过程成本、外部成本和采购成本、销售成本、销售价格。计划管理中心要承担经营管理的责任，发挥管控作用；二是围绕财务，抓好全面财务核算和企业各项基础统计落实工作，要求各事业部数据快速地统计出来，对经营状况进行统计，对经营绩效进行快速核算，要重视财务核算的基础工作。

经营计划在成本控制起到核心作用，财务在核算中起到核心作用。这两项基础工作是企业管理过程中的重点，企业建设过程中的重点是各事业部围绕年度方针目标长期发展。

五、提高销售人员素质，当好“影子总经理”。

从市场竞争的角度来说，公司目前的市场竞争力仍然不足，我们必须要了解现在所处的弱势地位，因此只有靠强势的努力，来获得自己的市场地位。市场竞争最有效手段是提升质量、降低成本。销售人员要将市场竞争意识传递到生产部门内，要当好“影子总经理”，不仅要管销售价格，还要管采购成本。不管采购成本怎么确保产品利润，营销人员要干涉生产过程成本，要当好“影子总经理”。

城轨事业部、海外营销事业部要围绕小品种、多批量，要有更多的管理细节的方法，提高营销工作的管理水平，目的是提高中标概率，该中的标一定要中，该得的标一定拿下，我们在中型品种上做到世界最好、质量最好、价格最便宜，这样才能提高企业竞争力。同时市场竞争要求我们技术人员提出创新的行动方案，设置最优化的工艺流程，为市场提供低成本、高品质的优质产品。这就要对流程严格把控，用核算确保成本可控，用工艺技术确保向客户提供优质产品。

从整体上，要通过全方位提高管理水平，提升销售竞争力，从技术、财务、计划管理以及各事业部制造成本上，体现在质量优势，从流程管理、生产制造成本、采购成本、财务核算、工艺优化、技术积累等进行创新管理，最终通过营销策略与价格转化为市场竞争优势。车轴产品的成本、价格，充分体现在市场端，先解决质量的问题，再解决价格利润的问题。市场不是你拿到订单，而是你竞争得来的订单，我们没有底气的竞争力，就没有市场的订单。竞争是各企业利益主体为了追求和实现利益最大化而进行的角逐过程。为了提升公司核心竞争力，建立公司四位一体联动机制，我们将这一机制引入市场，赢得市场。

总之，我们的高管要做到工作思路清晰、工作目标明确、工作重点突出、工作措施得力。大家齐心协力，围绕共同的目标，恪守共同的责任，凝聚共同的力量，全力以赴抓落实。

简讯速递

2月25日至3月2日，公司办公室响应由张家港市人力资源和社会保障局与市财政局的要求,组织享受缴纳社保待遇的员工进行线上“防疫”项目制培训。经过精心组织，合理安排，共有233名员工参加了培训考试，参学率100%，合格率100%。

（行政管理中心 陈正美）

3月5日下午3时，由公司行政管理中心牵头组织各部门在公司六楼多功能会议室进行年鉴2020年卷写作培训。本次培训由行政管理中心主任张炳炎主讲，海外营销事业部、技术中心、试制分厂等部门参加，参会人数共计8人。

（行政管理中心 倪娇）

先外后内 逐步走向城轨市场

先轮轴后部件 逐步走向整机市场

总经理黄启国在中高层管理人员能力提升培训开班仪式上的讲话

（2020年3月14日）

今天下午举行公司中高层管理人员能力提升培训班的开班仪式，要领会董事长创一流的管理企业的重要意义，学习《做最称职的高管》《中层领导者的5项修炼》《经理人的沟通智慧》《成本削减策略》《打造中层业务管理能力》《创造性执行》等十门管理知识，本次培训就如何珍惜好此次培训机会，切实做到增强本领、提高素质，我提三点要求。

一、增强使命感和责任感，充分认识培训的重要性。

一是要认识到本次学习培训是公司发展的迫切需要。今年是公司成立以来的第8个年头，随着公司建章立制打基础、稳步发展树品牌等工作的不断巩固和深入，我们正积极朝着创新、创特的目标奋力迈进。今年又是第二个五年计划第三年，在公司第二个五年计划之初，我们提出了把瑞铁股份公司打造成为“优质团队、优质管理、优质效益、优质服务、优质形象”的五优“优质企业”。如何实现这些工作目标，在同行业中先人一步、快人一手、高人一筹的发展，取决于我们在座大家。人是生产各环节最活跃的因素，公司要实现大跨越发展，就必须把人的因素放在首位，就必须加强干部队伍素质建设，培育核心竞争力，在铁路轨道装备发展条件基本一致的情况下，大力增强我们的发展软实力。所以说，我们今天的培训是发展的需要，是明天就要用得上的能力充电，知识补钙，大家要有紧迫感和使命感。

二是要认识到本次培训具有很强的针对性和实用性。针对我们铁路轨道装备企业的特点，同时针对我们在座干部的实际情况，公司深入了解了干部员工培训需求，与公司办公室进行了大量的前期准备工作，包括制定培训方案、设置课程，准备教案等都作了精心安排。我们的培训将主要围绕领导力与执行力、现代管理理论、企业文化建设等五大主题展开。培训的内容都非常有针对性和实用性，都是可以立学立用的新鲜知识，我们一定要像树木吸收阳光雨露一样，全面吸收、积极应用。

三是要认识到本次培训为提升个人素质创造良好条件。随着知识的更新、时代的进步、社会的发展，我们很多的干部越来越感到工作吃力、工作难做，有时发出老办法不管用、软办法不实用、新办法不会用的感叹。这种感叹表面上是调侃，实际上是能力缺陷、知识断代的反映。如何做到干工作不吃力、解决难点问题少费力很好的胜任本职工作？解决之道就在于通过不断学习，不断提高自身业务能力和综合素质。我们今天的培训，就是要帮助大家进一步理清思路，廓清形势，提高个人领导艺术和工作水平，帮助大家减少知识盲点，丰富工作新点子。

二、树立新的学习理念，养成学习的自觉性。

一是要树立学习是生存发展的理念。学习能使人聪慧文明，使人高尚完美，使人全面发展。一个人一个企业，只有不断地通过学习进行知识武装，才能有所创造、有所发展、有所前进。谁把握了学习的先机和主动权，谁就抢占了生存和发展的至高点。不学习、不掌握新知识和本领，就会落后，而落后就是贫穷、就会被动和挨打。

二是要树立学习则强、学习则胜的理念。学习是思考和创造的过程，学习的进步，是一切进步的先导；学习的落后，是一切落后的根源。学习是创新发展的前提和动力，只有不断学习，才能获得新知识。离开了学习，工作就会失去创造的营养，发展就会缺乏前进的动力。特别是在知识更新加快的情况下，谁学习抓得越紧，掌握的知识越多，谁的创造潜力就越大，发展就越好。我们必须把学习作为自身进步的阶梯，养成良好的学习习惯，努力以学习的进步推进工作的开展和公司事业的发展。

三是要树立工作学习化、学习工作化的理念。学习是干好工作的第一需要，也是履行好职责的必然要求。作为公司的一名中高层干部，如果只埋头工作而忽视学习，即使有敬业精神和干好工作的良好愿望，工作也难以上台阶。一个不注重学习的干部，是没有敏锐的眼光、开阔的视野、清晰的工作思路和创造性的工作成绩的。大家只有不断加强学习，使学习和工作相互促进、相得益彰，才能使工作更加富有活力和创造力。

三、珍惜每一次学习培训机会，展现学习的实效性。

为搞好这次培训，公司董事长十分重视，办公室做了精心的安排和准备，希望大家珍惜机会，勤于钻研，做到学有所获、学有所成、学有所用。一是要保持良好的精神状态。良好的精神状态是确保培训取得成效的前提。今天开班后，我们的董事长文生就亲自授课，在此之后，还会有系统和全面的培训，大家要从思想上做好当“学生”的准备，当好“学生”，以良好的精神状态，投入到这次培训中来。

二是要学用结合，学用相长。大家要坚持理论联系实际的学风，把学习内容和实际工作紧密结合起来，认真学习，全面领会，将所学到的理论知识为我所用，树立新理念，拓宽新思路，提高观察、分析和解决问题的能力，大胆实践，善于总结，勇于创新

三是要真学真用，形成良好学风。今天在座的都是公司的中高层干部，或大或小都是单位或部门的负责人，希望各位回去以后带好头，走在前，动在先，当勤于学习、善于学习、学以致用的学习模范，形成一级带一级、上下互动、全员学习良好局面，将我们的培训从会议室和课堂，延伸到各个部门和单位班组，掀起人人讲学习、处处可学习的学习高潮。最后，预祝我们的培训活动取得圆满成功！

10000余件产品0投诉

■ 车辆事业部 徐江川

在激烈的市场竞争中，车辆事业部以高品质的产品和优质的服务，打造了独树一帜的瑞铁品牌。为德国DB公司供应侧固定件产品，已连续生产7个批次，总数达11000多件，历时3年零投诉。这是公司接轨国际主流市场、接轨国际先进技术的又一次成功案例。“数万产品零缺陷”在铆焊行业是一个近乎苛刻的要求，车辆事业部凭着严格的现场管理、精湛的工艺技术、完善的质量保证体系实现了稳定供货。

侧固定件虽小，却包括十几道工序，质量要求更不同于一般铆焊件。车辆事业部在工装制作、下料、折弯、钻孔、装配、焊接、油漆、包装上都做了充分的准备，为保证每一件出厂产品的质量都无可挑剔，实施联合评估验收制度。每批出厂产品在经过岗位自检、工序间互检、质检员专检后，由品质保障中心牵头，组织各事业部、技术中心、用户方监理进行联合专项验收，确保产品符合质量协议要求，实现用户满意。

车辆事业部重视产品质量，把每一件产品都视为“生命”、“孩子”。车间工人总是开玩笑讲，抱侧固定件就像抱自己的孩子一样小心翼翼。确实，产品质量是一个企业的生命，而产品就像是我们的孩子，我们要用心去爱护它、保护它。因为每一件产品都是消费者眼中的宝贝，更是企业眼中的宝贝，只有高品质的产品，才能让企业更好地、更长远地发展下去。

全民行动 共抗疫情

■ 装备事业部 伏旭宗

就在2020年新春佳节、万家团圆之际，一场来势汹汹的新冠肺炎疫情牵动了亿万华夏儿女的心。全国人民开始共同抗疫，武汉“封城”，各地医护人员请战出征，全民戒备。

“国家兴亡，匹夫有责”。面对疫情，每个人都从自我做起，成为了抗击疫情的“急先锋”。

作为疫情期间复工的企业，公司建立了疫情防控内部责任机制和应急预案，全面做好公司人员信息排查，收集员工近期健康状况、疫情发生地居住史或旅行史和员工动向。保证设施物资到位，卫生防护用品齐全，制定健康检查制度，专人负责，严格执行，每日测量全体员工体温并按规定记录。组织宣传学习防疫相关知识，提高员工防护意识，每天对办公区域等人员密集场所及公共设施进行消毒，确保空气流通，减少集中开会，采用分餐进食，避免人员聚集。同时，加强人文关怀，高度关注被隔离人员和被监控人员的思想动态，及时进行心理疏导，做到“隔离病毒不隔离爱”。携手同心，众志成城，迎战疫情，胜利也必将属于我们！

防控防疫 冲产量

■ 计划管理中心 季伟

新冠肺炎疫情的爆发，给各行各业都带来了不同程度的冲击。因为国家制定出坚决有力的防控措施，疫情逐渐得到了控制。二月份复工复产以来，很多企业面临着疫情防控、人员就位、物流以及合作方复工等多方面的挑战。如果说二月份的主题为“防控防疫，恢复生产”，那么三月份的主题则是“防控防疫，冲产量”。

三月份是能否完成一季度生产任务的关键，各类车轮轮箍生产任务3000多件。因此，生产计划部梳理生产计划后，将采取多种措施保订单、促交付，抓紧日计划的编制、落实及检查，加强周末生产管理。在现有生产资源下，保证人员和设备最优化使用，同时利用外协单位的力量降低生产能力的不足，与外协单位保持密切的联系，对于异常和突发情况及时做出应对。在人员保障方面，公司前期积极安排人员返岗，严格按照防疫防控要求隔离、检查，人员问题已得到解决。