瑞铁管理文化

瑞铁股份 办公室

面对管理话题，瑞铁向心我们展示了管理文化的核核和精髓。那么，瑞铁管理文化到底是什么？董事长文生2012年首次提出“管理的关键在于执行到位”，今年4月再次在高管会议上提出“不企服从就谈不上执行力，是企业管理的底线”。时隔九年，董事长强调的是“瑞铁的管理文化”——执行力不到位，管理就等于零！

一是对于每位瑞铁人来说一定要学会珍惜，学会感恩。在瑞铁工作也是缘分，应该珍惜当前的机会，有工作没努力等于零。千里之行，始于足下，懂得把握机会的人才会笑到最后，有了工作如果不加以珍惜，金饭碗也会变成泥饭碗。

二是每个人都有自己的长处，并以他人之长处，知晓自己的长处，得大的发现过实践让自己的价值更大的表认认同，才能获取能力的同展空间，如果有能力没自行千里马，请先日行千的路，在展现自己能力的时，伯乐也会出现。请出来住：潜在优势只有发挥成为优势，否则就会变成包袱。

三是计划只是执行的前提，而行动才是执行的真谛，如果计划不能通过行动的等于零。所以说，企业去实践与总结，任何完美的计划都是纸上谈兵，因此，有计划没动新的关键不是制定多么完创新的方案，而是即刻行动。

四是授之以鱼不如授之以渔，工作绝不仅仅是一份薪水，有机会没争取等于零。工作上涌现的每一种新机会、同时也是培养和锻炼自己能力的一个良机，争取比别人多把握机会只需要比别人多想一点、多做一点。

五是工作要有布置、有落实、还要有监督，有布置了没监督等于零。我们有总工作，不能代替监督，只有通过监督总结才能从监督问题、处理问题、总结经验、汲取教训，才能把工作开展得更好、更完美。

六是每个人都积极谋求进步，团队才能进步，持续进步将使团队不断成小也是“无功就是过，功小也是过”，如果进步没持续不动，最一点小进步就原地不动，最终的命运只能是末位淘汰，因此有进步没持续等于零。

七是面对瞬息万变的市场，任何计划在实施过程中忽都有可能因为小小的疏忽而导致整个行动的失败。所以，除了完美的计划、细节的把握、及时地实施外，还需要问题进行处理、弥补，以小问题进行处理、弥补，以防“千里之堤、溃于蚁穴”。

八是产品重在创新，人无我有，人有我优，切忌生搬硬品、新设的市场，公司必须产面对易一代、试制一代才可能生一代、储备一代才可能异致胜。

九是瑞铁高管必须是一个会算账的好性是成分每个结构的合理本，充分每一价格的理人、每件物品、金额价值，甚至从无合格的价值来，才算是合的管理者。

十是如果说产量、订单是衡量瑞铁员工业绩的上的单杆，那么利润就是产量、订单杆、仅仅是不够的，只有实单才是标尺，任务是基础上的产量和订单，只有产润算真正的产量和订单，只有产品量、订单的员工才能保优秀的员工。

总之，管理创新的关键在于把每个细节执行到位。执行是基础，细节是关键。

制度解读

《江苏瑞铁轨道装备股份有限公司产品质量检验管理制度》解读

目的:

为加强公司产品质量保证工作，明确质量检验工作任务、范围、职责。

检验员的岗位职责:

严格按标准、图纸、工艺技术要求、检验规程的规做好进行状态标识，做通知单，按规定发送有关部门。对返修、返工后产品进行再态的验，重新进行检验状的改识。做好不合格品率的改进计，并分析原因；制定改进措施，并参与跟踪落实。对操作人员执行工艺进行监督，参加工艺纪律的检查。不允许错检、漏检有现象。

原材料、外购件进厂检验:

凡进厂原材料、外购件须附有合格证或质保书，检验人员按规定进行检验并将检验结果通知采购部，检不合格的原材料、外购件，检验人员应通知采购部进行务中未完成处理前，财不予结算。凡检验不合格的原材料、外购件，若需让步，须办理手续，在未办妥手续前任何人不得擅自合动用。外购件在签订供质需双时要明确技术要求，质量标准和验收方案作为供方生产、验收的依据。原材料、外购件代用应由采购部提出申请，经有关部门会签，公司分管技术副总或其授权代表签字批准后，方可投产使用。

生产过程的质量检验:

各生产过程的检验人员，应按产品图纸，技术标准、工艺技术规程的规定进行检验，按公司规定好检验状态标识，做通知单，按规定发送有关部门。对返修、返工后产品进行再态的验，重新进行检验状的改识。做好不合格品率的改进计，并分析原因；制定改进措施，并参与跟踪落实。对操作人员执行工艺进行监督，参加工艺纪律的检查。不允许错检、漏检有现象。

原材料、外购件进厂检验:

凡进厂原材料、外购件须附有合格证或质保书，检验人员按规定进行检验并将检验结果通知采购部，检不合格的原材料、外购件，检验人员应通知采购部进行务中未完成处理前，财务

明确责任，落实制度，精炼队伍，开拓市场，树立良好的企业发展之风

董事长文生在一季度经济活动分析会上的讲话

（2020年5月21日）

现在，整个企业的压力是公司成立以来最大的，我要跟在座各位高管讲清楚，公司成立8年了，到现在这么大的规模，大家都知道，参与在座的很多人都直接参与产品收益的增长，起关键作用，是整个企业管理的核心，但作为核心到底能否可以到核心作用？大家自己可以对照岗位职责进行反思，公司请我来，我的岗位要干什么？有没有尽到岗位的责任？就这些问题我谈几点：

一、领导干部要明确责任，将企业利益将放在首位。

从管理者的角度来讲，那么这个责任在哪里？责任都在这个屋里坐的人都要找到自己的定位，作为企业的部门负责人营规划是有责任的。当企业的很多人对自己与效益不相关的，当然总经理在很多人上的责任更大。很多人自己买得贵或使用的货币和高低、能否长期运转关。那么，我要你们各位，是不是和你们有关？别人在不在干活，把事情做到位？围绕着效益工作能和自己无关，那么你们觉得效益就无从谈起，我们100个会，喊100句口号，讲100句“控制成本”，都没用。

这几年最大的问题是企业效益以来没有增长，起关键作用，是整个企业管理的核心，