品质文化与6S管理

■ 瑞铁股份 办公室

品质文化就是企业中追求优质、追求卓越、追求完美的做事风格，如果不树立良好的品质文化，无法得到或保证工作质量及产品质量的优秀及稳定。董事长文生在公司2016年质量月活动动员会上讲到：“只有好的质量才能让客户更加信赖瑞铁的产品，我们正以前所未有的成熟、自信打造自己的名牌企业、名牌产品，品质的好坏代表着瑞铁的信誉，反映着瑞铁的诚信，最终决定着瑞铁在市场竞争中的生存和发展。”在瑞铁中树立良好的品质文化对我们来说十分重要。品质文化就是在瑞铁中形成按规定作业、追求优质、追求卓越、追求完美的做事风格。为了形成这种风格，必须培养按工艺路线作业的作风及营造瑞铁股份公司全面改善的氛围，追求比现状更好：成本更低、效率更高、质量更好、交货期更短。也就是我们常说的对自己所负责的工作追求精益求精。

品质文化是以6S管理为基础的，这可以从6S管理对人的品质提升的作用中看出。6S管理培养有规定按规定做、养成凡事认真的习惯。再好的质量管理制度、标准，如果连按规定做都不能保证，怎么能指望得到好的结果。此外，6S管理让瑞铁各级管理人员及一线操作者很清楚了解并掌握诸如三定三要素、形迹管理、目视管理、红牌作战、定点摄影、IE技法等科学的管理思想、管理方式，迅速提升管理水平与基础的改善技法，对降低成本、提高效率、提高产品质量、缩短交货期等持续改善方面打下意识及能力基础。

董事长文生常说，6S管理是基础工作的基础，现场不推行6S管理，其它的基础管理有空中楼阁的感觉。6S管理的最终目的是提升人的品质：一是革除马虎之心，养成凡事认真的习惯（认认真真地对待工作中的每一件“小事”）；二是遵守规定的习惯；三是自觉维护工作环境整洁明了的良好习惯；四是文明礼貌的习惯，“6S有限，创意无限”。随着6S管理的推行，全体员工发现问题的能力得到提升，尤其是激发自己动脑筋去解决问题的工作热情。近期，各单位管理者都应该好好反省自己的工作方式，不能习惯于喊口号，要提要求，定指标，做思想工作，严格考核，以达到有效推行6S管理的境界及效果。在日常工作中精益求精，追求卓越的精神应该从6S管理开始。

品质文化、管理体系、人的能力，只有这三者的共同提高才能期待优秀的工作质量及产品质量。

如何与客户进行简洁有效的沟通

■ 海外营销事业部 陶佳瑜

邮件和电话在我们日常工作中是最常见的两种沟通方式。

由于方便保存记录、存在时差等因素，与客户的沟通大多使用邮件的形式，但是电子邮件一多，大多数人只会花几秒大致浏览邮件。如何在短短的几秒内抓住客户的眼球，言简意赅地进行表达成了我们需要努力学习且不断完善的技能，以下是通过学习沟通后总结的一点点小经验，现在分享给大家：

一、邮件标题：一是一定要有标题，没有标题，会当被做垃圾邮件处理。二是标题要有可读性，简明扼要，还要有一定的吸引性。能在说明是某项目的同时，又能突出强调这个项目的某个方面，这样尊重客户时间的同时又能让客户快速反馈。三是一般不使用纯大写字母，除非要给客户一剂“强心针”。四是学会使用“紧急”邮件，特别重要或者紧急的邮件可以设置选择“邮件高优先级”。注意不要高频使用。一直听到“狼来了”，真有急事时就没人关注了。

二、邮件内容：一是开门见山抛出观点和疑问。二是不写一行式邮件。将邮件分成短小段落，最好列出条理，这样看起来比较舒服。三是对于重要的邮件信息，用粗体或者斜体标注，但是这个方法要适量使用。四是新出现的信息尽量不使用缩写，不是每个人都能读懂缩写，最好全称。当然如果某信息的使用频率极高，用缩写也能简化邮件内容，提高效率。五是发出去前检查是否有错别字。

重视知识产权，让企业插上“翅膀”

■ 产品研发中心 刘慧慧

21世纪是知识经济的时代，创新是知识经济时代的灵魂。因创新而产生的知识产权如果得不到有效保护，创新便会被很快复制。公司深知没有创新企业便会失去发展的动力，故一如既往地将知识产权战略列入企业的发展战略中。

2020年，公司共申请4项实用新型专利，授权8项实用新型专利、2项外观设计专利。2020年，公司申报科技项目如张家港市工业和信息化产业转型升级专项资金、苏州绩效考评、商标补助、省工程验收项目、苏州市先导行业列统企业、高质量发展项目等10项。2020年公司还对2019年度的知识产权著作权人进行奖励，这一举措极大地鼓励员工创新的信心。

知识产权就像雄鹰的翅膀一样助力企业翱翔于蓝天，越飞越高、越飞越远。

简讯速递

◆10月21日，公司原属装备事业部的精密装配分厂调整为隶属车辆事业部，原部门职责不变。

◆11月4日，公司撤销车辆事业部综合部，保留精密装配分厂、工艺质量部，改车辆工段为车辆分厂，部门职能不变。

（本报编辑）

制度解读

《瑞铁股份公司月报稿酬管理暂行规定》制度解读

为保障投稿人的正当权益，鼓励瑞铁员工参与瑞铁文化建设的积极性，激发员工的岗位主人翁潜能，宣传公司的高效管理、行业发展动态、经验交流和公司新闻等企业文化理念，弘扬务实创新，乐观向上的企业文化主旋律，特制定《瑞铁月报》稿酬管理暂行规定。稿酬对象为所有投稿的公司员工。

一、投稿要遵循哪些形式与要求？

1.投稿形式不限，内容要求积极向上，符合公司的企业文化要求。内容可以为反映部门取得的成绩、员工之间相互配合完成工作的案例及分析、团队配合工作体会、企业文化学习的心得体会、工作中的感悟、公司的重大活动、新闻等。题材不限制，可以为记叙文、议论文、摄影等。

2.稿件要真实反映公司或行业动态，要把握通讯稿的时效性；针对企业战略型发展稿件，要做到观点明确、语言严谨、数据准确。选摘内容必须注明稿件来源和作者。提供的图片要清晰、美观。

3.《瑞铁月报》编辑人员必须充分尊重员工的辛勤劳动，认真审核每一篇投稿，对通讯稿有独到建设性意见需要修改的，可以向投稿人提出修改意见；同时对稿件修改量较少时，编辑人员有权对稿件进行修改；编辑人员对所有文章有采用或不予采用的决定权。

二、稿酬发放标准是什么？

1.被公司采用或发表的稿件应根据质量的高低、作品的难易，给予适当的稿酬：简讯5元/篇；200-400字稿酬10元/篇；400-800字稿酬20元/篇；超过800字以上稿酬30元/篇。公司董事长、总经理在会议上的讲话（需提供录音），整理后投稿且被采用的，每千字稿酬35元。有摄影作品提供且被采用的5元/张。被采用为头版头条的稿件（800字以上）稿酬40元/篇，摄影作品8元/张。稿件字数以编辑修改后在《瑞铁月报》上刊登出的最终字数计算。

2.稿酬统计部门为行政管理中心《瑞铁月报》编辑部，经总经理批准后，由《瑞铁月报》编辑人员以现金形式发放。

3.稿酬发放时间：每季度第一个月下发上一季度稿酬。

4.为鼓励员工热忱公司文化建设，年底将从12期稿件中评选出年度优秀稿件的一、二、三等奖，将另外给予物质奖励，并授予优秀稿件证书。

5.《瑞铁月报》总编、编辑人员提供的稿件在2篇以内不计入稿酬。

快速反应 短期交付 全面服务

Railteco
瑞鐵月報
2020年11月25日
星期三
农历庚子年十月十一
第十一期 总第72期
cn.railteco.com www.wheels-world.com 江苏瑞铁轨道装备股份有限公司办公室主办 （内部资料）

张家港市工业和信息化局副局长汤文军一行来瑞铁股份公司调研

■ 瑞铁股份 办公室

10月21日上午，张家港市工业和信息化局副局长汤文军一行两人来到瑞铁股份公司调研前三季度经营工作情况。公司总经理黄启国、副总经理蒋海燕参加了此次调研会。

会议上，公司总经理黄启国详细汇报前三季度主要经济技术指标完成情况，包括市场开发、整车制造、装备研发、城轨服务、整车新厂房的推进情况及整体经营发展情况；对2020年的经营形势、全年主要经济技术指标完成情况进行了详细的分析和预测。

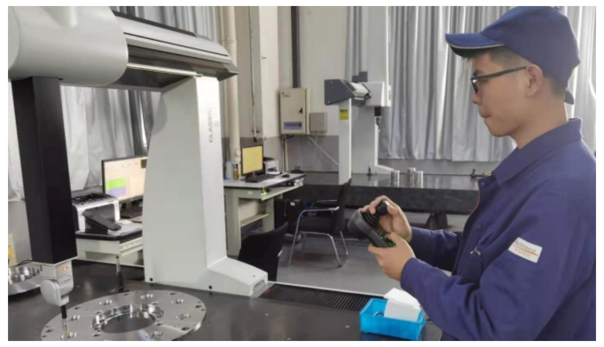
调研期间，汤文军副局长一行来到生产车间进行参观，实地了解车轮、车轴等产品的生产作业环境、主要生产工序以及产品特性、工艺流程等。通过此次调研，汤文军副局长对瑞铁的资源优势和市场前景表示看好，对近年来的生产经营情况表示肯定，对未来的发展充满信心。总经理黄启国对张家港市工业和信息化局给予公司的支持和肯定表示感谢。

瑞铁股份公司在张家港市第八届职业技能大赛数控车项目比赛中夺得桂冠

■ 行政管理中心 时文轩

日前，“行行出状元”张家港市第八届职业技能大赛数控车项目比赛于11月1日在市职教中心拉开赛幕，参赛企业11家，选手27名。

瑞铁股份公司高度重视，在公司范围内大力宣传、动员，最终挑选城轨事业部上海维保项目组金浩亿、轮轴事业部车轮工段许天豪代表公司参加比赛。参赛选手从理论知识和实操技能两个部分展开了激烈角逐，最终，来自瑞铁股份公司的金浩亿夺得本届技能大赛数控车工组比赛第一名，许天豪比赛得分紧随其后获得第二名的好成绩，瑞铁股份公司以绝对优势在本届技能大赛数控车工组摘得桂冠。



11月23日，张家港电视台到公司进行采访。获奖选手介绍自己的学习经历和学习方法，叙述训练和比赛过程。轮轴事业部副总经理高灏向记者介绍公司重视技能人员培养，鼓励广大青年职工积极钻研，苦练专业技能。金浩亿、许天豪这批青年执着专注，技术上刻苦，放弃休息时间，在掌握好理论知识的基础上，不断训练，不停操作，没有量的积累，就不可能达到质的飞跃，公司多次组织技能赛，提高这些青年实践能力。

扬起理想的风帆，展开博击的翅膀，人人皆可成才，奋斗的青春最美丽，为实现人生目标而拼博吧！感谢他们为公司争得了荣誉！

人物速递

◆11月初落下帷幕的张家港第八届“行行出状元”数控车工比赛，城轨事业部的金浩亿获得第一名。这与他平时的努力是分不开的。2020年以来，他已经在阿尔斯通公司相继获得了车辆上岗证、施工人负责证、安全接地保护证、抬车机操作证、不落轮镟床操作证和牵引车操作证。在工作中，他也能沉着应对、稳扎稳打、准确判断、熟练操作，展示出良好的职业素养和过硬的专业技能。他用实际行动证明：只有不断地学习来充实自己、提升自己，才能获得成功。（城轨事业部 邱雪坤）

◆第八届“行行出状元”技能大赛中许天豪获得了二等奖的殊荣。在学生时代他就获得过张家港市学生组一、二等奖，随后参加苏州市技能大赛，并荣获二等奖的优异成绩。进入瑞铁后，他能尽最大的努力去完成每日属于自己的工作。在工作中向前辈们学习，从学习中吸取经验，提高效率，使工作完成得更快更好。在备赛期间，他放弃休息，利用白天争取到的时间提高技能水平。作为一名刚入职一年多的新员工，他获得的好成绩来源于个人的努力与坚持。（本报编辑）

公司顺利完成乌克兰弹性车轮试制

■ 工艺技术中心 卢清

乌克兰弹性车轮为公司今年新开发的产品，从结构设计形式来看，乌克兰弹性车轮为新型压剪复合型结构，轮箍、轮芯、压盖及橡胶件取消螺栓连接，在压盖与轮芯之间使用直径φ12的锁紧环来定位V型单元和轮箍，有效解决其他结构弹性车轮在使用过程中的螺栓松动。

项目历时5个月，包含图纸及技术协议确认、供应商评审、工艺分析、工艺准备、生产试制、检查包装等，攻克压剪复合型结构分析、薄壁环件加工变形、斜面深孔加工、压盖轮芯配合工艺公差定型等工艺难点。

在各部门积极配合下，本次弹性车轮项目顺利试制成功，各项性能及尺寸检查数据均满足设计图纸要求。

有效制定年度经营计划的方法

（公司总经理黄启国在第26次行政会上的讲话）

作为一个企业的部门管理人员，岁末年初的时候都要制定部门年度经营计划，也是最头疼的时候。我认为平时应注重积累数据，对来年重点计划的确定做到心中有数。年度经营计划应该包括哪些方面的内容？年度经营计划要想得到好的贯彻要注意什么？对于年度经营计划，我认为应当注意以下八个方面：

一、过去年度总结及盘点分析。所有的年度经营计划都是承前启后的，因此，总结过去就是计划的起点，而总结应当从以下几个角度：一是围绕本单位职责对前三季度经营情况进行总结，包含各项经营效益作专题分析，人力成本数据分析，包含财务指标盘点分析。二是全年指标进行全面预估分析，年度其他目标完成情况分析，工作重点分析，成败何处；三是对本单位年度输出绩效指标信息收集进行分析，并对本单位输出绩效指标提出建设性意见和来年的设想；四是本单位年度工作的组织运营分析，运营过程中存在的困难和问题及应对措施何在。五是本单位创新成果和其他经营发展中的亮点；瑞铁年度战略工作完成分析，未完成的原因。通过总结和盘点，了解过去一年工作的关键成绩和关键问题，对本单位工作有一个清楚的现状了解。

二、新的一年战略要明确。在盘点过去以后，我们要再往上看，那就是要召开务虚工作分析会议，或叫战略工作分析会，结合瑞铁前期制定的3年战略，我们需要通过问题盘点，关键问题研究，来分析战略工作的走向，是否需要调整战略，或者战略是否应该修正，要重新定位新的一年战略走向和目标，这个是方向性和原则性的问题，年度战略确定主要应当着眼在：一是产业决策方向；二是营销发展方向和思路（含产品和渠道）；三是企业整体经营策略原则；四是结合战略需要和股东需求，新的对应销售目标（销量）和经营目标（利润）研究确定。销量要分解到产品、渠道、人、月度。战略明确是一个简要的思路，主要是在前期战略规划中去完善，去找到年度工作的战略要求，让战略工作更加精准和明确。

三、新的一年经营目标确定。战略目标明确后，我们需要将战略目标进一步细化为年度关键经营指标，这些指标要和企业各中心、事业部和重点部门共同研讨，也就是有哪些重点经营指标可以保证战略目标的实现，这些重点经营指标要明确保证企业年度财务指标实现（销量、利润等）。一是营销指标；二是技术指标；三是生产指标；四是管理指标；指标其实从另外一个角度看，也就是各个中心的绩效KPI指标，指标推动年度战略目标实现，而年度战略目标是依靠这些指标来保障的。

四、新的年度经营策略确定。要想实现指标达标，就必须明确本部门重点的策略思路，也就是我们具体的经营方法有哪些，我们有哪些战术思路，也就是我们应该有哪几个重点的工作框架，针对这些框架我们有哪些策略方法去推动，通过这些方法的推动同时也能够更好的实现指标达标。一是营销策略；如从渠道上聚焦于海外铁路、国内城轨，集中资源拓展和做深，打穿做透，营销策略基本的思考依然围绕着产品、渠道、推广、服务等4P思考展开；二是供应链策略；如生产制造的精益生产升级，如工艺路线固化管理策略，如供应商管理评级奖励策略等；三是职能策略，职能策略主要体现在企业其他职能方面，如MES、ERP信息化升级策略，如全面展开绩效激励策略，如企业文化关爱升级策略等；无论是哪一种策略都不是拼凑出来的，也不需要很复杂和繁多，关键是要抓住重点，关键是策略要体现在本部门的重点，体现在促进本部门各项指标的实现上，也就是策略是企业达标的保障方法。

五、明确年度经营目标对应的重点工作。目标只是原则和思路，要将原则和思路转化为重点工作措施才是管理落地，因此，每个目标我们应该有若干个重点工作来支撑。重点工作的明确是有顺序和层次的，重点工作的具体体现是谁、在哪里、什么时候、做什么、需要谁协助，花多少钱，每一个重点工作应该有负责人，具体的事件都有关键的时间、负责人、行动方法、备注和费用，让若干重点工作组成本部门年度的工作板块。

六、明确对应的组织运营体系。当目标和重点工作明确后，我们需要结合本部门前期的组织管理思考现有的组织运营体系的完善：组织架构是否需要优化；岗位职责是否需要梳理；人员编制是否需要调整；工艺路线是否需要优化；薪酬激励体系是否需要再造；绩效管理是否需要调整；信息化工具是否需要升级；组织体系是本部门目标、重点工作运行的支撑和保障，同时也是本部门达标的实施推动，更是一个部门年度经营活力的体现。

七、确定年度预算。针对本部门的重点工作、组织运营体系，需要整理费用预算，预算主要体现在三个方面：一是成本预算；二是费用结构预算；三是本部门预算管控。预算是年度经营计划的核心，是本部门销量和利润目标实现的基础，也是公司经营风险防范和管理正常的基本点，按预算办事，照预算执行，这也是计划管理中心在年度经营计划中需要重点组织各个部门制定的最重要、最严谨的工作。

八、确定年度重点工作分解。以上七个方面完成后，各部门需要分解重点工作，让本部门每一个人员知道日常工作做好的同时，每个月、每个季度重点关键工作和时间节点在哪里，分解工作就如同部门每位员工的航标和灯塔，让每一个部门，每一个人都能够清楚清晰地知道自己要为企业做什么，要为本部门重点工作做什么，如何围绕着本部门的主线去贡献自己的力量，让大家不会偏离工作方向。

以上八个方面就是年度经营计划制定的基本逻辑和思路，这也是我个人的一些看法和思考，不一定符合每一个人的需要，也不一定适合每一个人的管理模式，这些方法只是一个简单的框架，这种框架要让他有血有肉，更需要对本部门熟悉了解、对市场现状和背景科学分析、对数据的甄别和研究、对企业管理的感悟和经验，公司的年度经营计划正确与否不在于有多详细和多细致，关键在于准确、合理，在于公司自身的适应性，因此，年度经营计划制定方法只是一个引子，核心还是在于本部门领导自身的能力和创造，我所谈的这些，也只能起到抛砖引玉的作用，希望对大家有帮助，共同学习进步，新年都有新的收获，共勉。

苏州大学文正学院师生来瑞铁股份公司参观交流

■ 行政管理中心 时文轩

11月16日，苏州大学文正学院吴兵博士带领车辆工程专业毕业生共60余人来瑞铁股份公司参观交流。公司人力资源部热情接待了他们一行。

苏州大学是瑞铁股份公司江苏省研究生工作站联合建设单位，并在2018年与文正学院签署了共建实践教学基地合作协议，为了加强双方交流，为毕业生提供学习实践平台，在吴兵博士的带领下，60余名师生专程前往瑞铁股份公司进行实地参观交流。

上午，在六楼多功能会议室师生们观看了介绍公司发展、主营产品、主营业务的宣传片，并邀请产品研发中心副主任、高级工程师赵建给这届车辆工程专业毕业生上了一堂生动形象接地气的理论课程。

下午，在工艺技术中心副主任卢清、轮轴事业部副总经理高灏的讲解下，60余名师生分批参观了轮轴生产线，实地观看了车轴、车轮、转向架等产品，从理论结合实际，带同学们了解公司产品的设计、工艺、生产、用途等，并对同学们的疑问做出解答。

此次参观学习为学生们提供了一次实践学习机会，通过理论授课、实地参观，师生们对轨道装备产品的生产过程和公司的基本情况有了进一步的了解，增加了校企双方的友谊，为促进今后的产学研工作奠定了良好基础。

先外后内 逐步走向城轨市场

先轮轴后部件 逐步走向整机市场

公司组织开展“奋战50天，实现全年经营目标”的生产竞赛活动

■ 计划管理中心 春丰

根据当前订单开工情况分析，公司生产任务除车轴外，基本处于满负荷状态，其中车辆事业部各项生产任务十分繁重，涉及到两列400米钢轨运输支架制作、三种整车新造、五类转向架制造，包括总部油漆线平台工装建造、包装架制作，以及城轨构架清洗项目，装备事业部涉及到轮对压装、轴承退卸和各型转盘在内的34项装备制造与大修任务，轮轴事业部除现有的轮对生产外，还有3000片车轮生产订单。为此，公司领导在车辆事业部机构成立大会和其他会议上都动员全体员工，强调要树立信心和“一盘棋”全局观，要求生产单位开足马力，管理部门紧密配合，上下一心，统一协调，攻坚克难，奋战50天，把完成全年经营目标任务为当前的首要工作来抓，并重点提出“三个要求”：一是要求计划管理中心作为生产指挥中心，精心布置，科学合理下达订单计划，跟踪协调解决生产中的具体问题，牵头推动解决技术准备及工艺装备的快速到位，尽快解决原材料采购和部分外协为重点的工作难题，解决生产单位的料源问题，稳步推进计划实施和兑现；二是要求生产单位精心组织计划实施，强化公司执行力，均衡排产，以日计划兑现来保证月度计划的完成，前提是安全环保不松懈；三是要求工艺技术质量部门，超前谋划，深入现场，解决现场工艺与质量问题，避免事后所带来的各种影响。

目前计划管理中心在每日生产会上检查通报动态情况，并按照“人”、“机”、“料”、“法”、“环”五要素，分析处置生产中遇到的异常情况，如在人员和任务分配上，尽量减少车辆事业部的负担，轮轴事业部已承担了车辆事业部的下料、局部材料加工和个别人员顶岗等，安徽瑞铁也抽调紧缺的铆焊人员支持车辆事业部的生产，形成各个事业部之间的联动，共同完成任务目标，各事业部也都号召调动全体员工，采取措施，加班延点，组织一场生产竞赛，与时间赛跑，力争完成公司到手的订单任务，实现年初制定的目标。

公司全面完成两种新品转向架出口

■ 计划管理中心 春丰

10月28日下午，22组法国米轨转向架和14组柬埔寨米轨观光车转向架开始下线包装，准备发运。

这两种转向架为公司第一次生产的新品，涉及到主要难点是，法国转向架需要加装KNORR进口称重阀及相连接的管系，按照技术协议规定，对该项阀体和管系分别模拟空重车状态下达到的数据指标和气密性保压试验必须过关，柬埔寨观光车转向架是焊接型构架，焊接变形是影响尺寸精度的最大难题，尤其是构架的空间尺寸最小精度达到了0.5毫米以内，为了节约成本和快速形成生产能力，基本是利用公司现有工装设施的替代与改造来保证产品质量，车辆事业部倪万宏、罗曙亲自组织设计、指挥生产，克服了生产中出现的技术、人员能力和工装保证等多种困难，所有装配尺寸和试验指标的符合性是项目完工的标志，在此过程中，技术、质检部门和轮轴事业部做了大量的配合支持工作，营销部门积极与客户澄清试验方式、与商检人员进行技术协议交底沟通，最终完成这两款新品转向架的订单，背后是瑞铁人的努力付出，相互配合，凝结着瑞铁人的智慧和汗水。

公司智能制造项目完成预验收

■ 产品研发中心 伏旭宗

近日，公司智能制造项目在河北京装现场完成了多条轮对的轴承压装和轴箱组装生产任务。产品符合客户工艺要求，已通过客户的预验收。

智能制造项目包含12种设备，公司生产的设备有15台，设备种类繁多，需在设计阶段优化设备结构和功能，保证设备之间能够贯通并保证其功能的稳定性。在公司领导的带领下，各部门之间团结协作，在规定的时间内完成设备的生产，并在京装现场安装和调试。

智能制造项目的预验收成功标志着公司在智能化装备生产方面又迈进了一大步，为智能化装备全面发展打下良好的基础。

公司组织开展安全环保法律法规培训

■ 瑞铁股份 办公室

11月14日下午，公司行政管理中心组织中层以上干部进行安全环保法律法规培训。

本次培训围绕安全环保概述、安全环保法规基本概念、安全环保法规主要内容、案例四方面展开。具体学习了《劳动法》、《消防法》、《民法通则》中有关安全生产条文，以及国务院、国家安监总局、国家环境保护总局、江苏省人大和政府颁布的安全环保法规、标准等。为加强公司内部安全生产监督管理，预防生产安全事故，贯彻学习《安全生产法》，并通过安全事故案例起到警示作用。

培训最后，有44名同志参加《安全环保法律法规理论知识》笔试，进一步强化了公司中层以上干部的安全环保意识，达成了本次培训的作用与意义。

放弃是为了更好的选择

■ 产品研发中心 符亚伟

人生的过程就是一个不断放弃、又不断选择的过程。放弃并不意味着失败，而是为了选择更好的、更适合自己发展的人生道路。就像苹果树要得到满枝硕果，就必须放弃美丽的鲜花。人生没有十全十美的事，因此我们必须学会在选择与放弃之间寻找平衡点。

生活中鱼和熊掌兼得的时候很少，而且有些东西是我们注定得不到的，对于这些东西该放则放，生活并不需要这么多无谓的执着，没有什么是真的不能割舍。两弊相衡取其轻，两利相权取其重。

在追求中放弃，在放弃中追求。放弃是一种睿智。尽管你能力过人、志向远大，但时间不容许你同时完成许多事情，正所谓“心有余而力不足”。所以，在众多的目标中，我们必须依据现实，有所放弃。

简讯速递

◆客户于5月份向公司采购了14套16t轴重转向架及一些配件。14套转向架于10月26日至10月28日完成上架。客户端委托第三方检测机构做发货前的检测，经过各方人员的配合，检测顺利结束。

（海外营销事业部 金宇凡）

◆铁水车项目中，弯梁上下盖板零件制为工艺难点之一。通过手工放样，边角废料制作煨弯工装，割刀烘烤，巧用滑轮提供拉力，完成厚板大件煨弯工作，做出合格的弯梁上下盖板零件，为铁水车的生产打下坚实基础。（工艺技术中心 浪志杰）

◆11月4日，经开区（杨舍镇）举办“工伤预防主题宣讲会”，现场有百余名企业管理人员和安全人员参加。

宣讲会邀请安全工程师朱国华现场讲解劳务派遣及委外作业的安全管理，市应急管理局陶健做工贸企业六防警示教育，两位讲师通过理论+案例分析形式，警示企业管理人员强化安全意识和规范意识。最后，市人社局张曹东进行工伤保险政策宣传，提高了企业对工伤保险政策的知晓率，保障企业正常享受政策福利，解决企业后顾之忧。

（本报编辑）